

# FOIL ACADEMY



Federazione Italiana Vela  
Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta del CONI  
Federazione Sportiva Paralimpica riconosciuta dal CIP

# LA VELA DEL FUTURO

La vela mondiale ha ormai intrapreso un percorso orientato all'individuazione di imbarcazioni e formati che esaltino il concetto di velocità e spettacolarità. A Parigi 2024 le imbarcazioni "foil" saranno sempre più presenti.



## IL PROGETTO FEDERALE

Con il progetto Foil la Federazione Italiana Vela intende accrescere le abilità marinaresche degli atleti già dall'Under 19, tramite attività multilaterali che li preparino al mondo della vela moderna. Attraverso un programma mirato, gli atleti avranno modo di prendere confidenza e abituarsi alle alte velocità delle imbarcazioni di nuova generazione, in vista dell'evento spettacolare dei Giochi Olimpici di Parigi del 2024.

L'attività prevederà periodici stage per 15/20 atleti del Kite, del Windsurf, degli Skiff e Multiscafo, principalmente in tre location, a seconda dei periodi: Nord, Centro e Sud.



# COMUNICAZIONE

Il Foil Program sarà oggetto di uno specifico piano di comunicazione che punterà, attraverso i social network, i comunicati stampa e le interviste, ad evidenziare durante tutta l'attività il rapporto con i partner che affiancheranno FIV in questo progetto verso Parigi 2024

- ▲ Ufficio Stampa FIV – Relazione con i media
- ▲ Video e interviste ai protagonisti (atleti e tecnici)
- ▲ Shooting fotografici ad hoc
- ▲ Social network federali e social network dei protagonisti (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)
- ▲ Newsletter dedicate per dare visibilità e spazio agli sponsor del Progetto e destinate a una base di oltre 60.000 tesserati



# LE IMBARCAZIONI



**KITE FOIL**



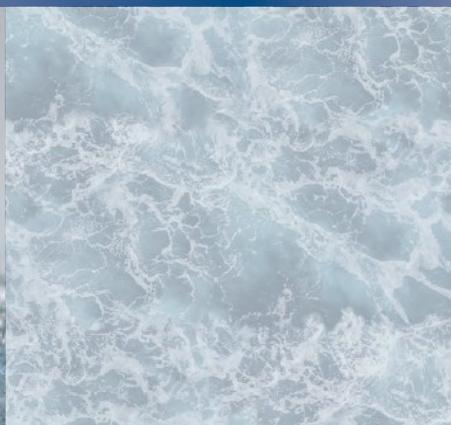
**NACRA 17**



**SKEETA**



**WASZP**



**IQ FOIL**

## BRANDING

### BRANDIZZAZIONE ABBIGLIAMENTO

Lo sponsor potrà brandizzare l'abbigliamento dato in uso ai ragazzi. Di seguito alcuni esempi:



# BRANDING

## SOSTENIBILITA'

Lo sponsor potrà fornire alcuni oggetti brandizzati ai ragazzi impegnati questa attività: di seguito l'esempio della borraccia, simbolo del nuovo Progetto di sostenibilità #Ecovela FIV, utile per veicolare anche un messaggio sociale volto al rispetto dell'ambiente e alla limitazione della plastica monouso nella quotidianità.



# BRANDING

## BRANDIZZAZIONE VILLAGGI RADUNI ED EVENTI

Il format prevede un "Villaggio itinerante" che accompagnerà gli Stage sul territorio: nel villaggio saranno esposte le barche utilizzate e saranno allestiti due Gazebo "hospitality" che possono essere brandizzati con i loghi dello Sponsor.



# BRANDING

BRANDIZZAZIONE VILLAGGI RADUNI ED EVENTI

## 2 GAZEBO



## 2 POUF