

Risultanze commissione esaminatrice del “Bando per l’individuazione di una Società incaricata del Servizio di gestione e di funzionamento dell’Ufficio stampa e della Comunicazione e immagine della Federazione Italiana Vela”

La Commissione, composta dal vicepresidente Alessandro Mei, dai consiglieri federali Luisa Franza e Donatello Gottardo Mellina, dal presidente della commissione affari giuridici e carte federali Fabio Mazzoni, dal responsabile dell’Ufficio Stampa CONI Danilo Di Tommaso, dai funzionari federali Alberto Vollandri (Responsabile Unico del Procedimento) e Luca Podestà (segretario) si riunisce il giorno 15/5/2017 con inizio alle ore 16,05.

Sono inoltre presenti alla sola fase di apertura delle buste i siggri Antonello Amato (GGallery), Francesco Di Fulvo (Tecnè) e Antonio Vettese (Seaside).

Si dà atto dell’arrivo in sede entro il tempo limite consentito di 19 progetti che vengono ordinati in base a data e ora di ricezione.

In via preliminare vengono escluse per non conformità le buste con i due plichi pervenuti da **Italpress** (8/5 ore 15,45) indirizzate rispettivamente al presidente federale Francesco Ettore e al vicepresidente Alessandro Mei.

Si procede quindi con i seguenti esiti:

Busta n. 2 **dr.ssa Daniela Larivei** (11/5 ore 10,30) non ammissibile in quanto il mittente non risulta legale rappresentante o delegato da quest’ultimo;

Busta n. 3 **New Col Srl** (12/5 ore 11,24) ammissibile;

Busta n. 4 **Labecom Srl** (12/5 ore 11,24,10) ammissibile;

Busta n. 5 **Game Comunicazione e Media Srl** (12/5 ore 11,24,20) ammissibile;

Busta 6 **Apco World Wide Srl** (12/5 ore 11,40) non ammissibile poiché non presentata dal legale rappresentante e con buste interne prive dell’indicazione del mittente;

Busta 7 **Pomilio Blumm Srl** (12/5 ore 13,00) ammissibile

Busta 8 **AB Comunicazioni Srl** 815/5 ore 10,25) ammissibile

Busta 9 **GGallery Srl** (15/5 ore 10,35) ammissibile

Busta 10 **Miriade & Partners Srl** (15/5 ore 10,53) ammissibile

Busta 11 **Holding Digital Relations Advertising Srl** (15/5 ore 11,05) ammissibile

Busta 12 **Emanuele** (15/5 ore 11,35) non ammissibile poiché la busta non riporta la sigla del legale rappresentante del progetto;

Busta 13 **ADN Kronos Srl** (15/5 ore 11,40) ammissibile;

Busta 14 **Say What Srl** (15/5 ore 12,00) non ammissibile poiché priva della composizione, dei profili professionali (curricula) dei componenti il progetto;

Busta 15 **Home Adv di Cesare Vignola &C S.a.S** (15/5 ore 12,40) ammissibile;

Busta 16 **Tecnè Srl** (15/5 ore 13,40) non ammissibile poiché non presentata dal legale rappresentante e con buste interne prive dell’indicazione del mittente;

Busta 17 **Studio Wiki Srls** (15/5 ore 13,35) ammissibile;

Busta 18 **Imagina Srl** (15/5 ore 13,40) ammissibile,

Busta 19 **Seaside** (15/5 ore 14,07) ammissibile.

Alle ore 17 interviene il giornalista Matteo Angeli in rappresentanza di uno dei soggetti partecipanti (GGallery).

Si dà pertanto atto che i progetti ammissibili sono in numero di 13 e i non ammissibili in numero di 6.

Esaurita l’apertura delle buste vengono congedati i soggetti che avevano chiesto di partecipare a questa fase e si procede all’esame dei progetti (valutando preliminarmente che per “società” si intenda società, associazione temporanea o consorzio in via di costituzione anche tra professionisti) .

Come disciplinato dal bando si decide che la valutazione si sarebbe basata sulle seguenti voci con la relativa possibilità di attribuzione di voto:

1. Valutazione del Progetto (punteggio da 1 a 10);
2. Offerta economica (punteggio da 1 a 5);
3. Lista referenze (punteggio da 1 a 5);
4. Composizione profili professionali dello Staff (punteggio da 1 a 5);
5. Eventuali ulteriori iniziative (punteggio da 1 a 3);

La Commissione, individualmente, procede ad attribuire a i vari Progetti i punteggi relativamente alle voci (1,3,4,5).

Successivamente si passa all'esame del punto n. 2 del disciplinare di gara (voce "valutazione offerta economica).

Dopo aver aperto tutte le offerte economiche la Commissione decide di attribuire all'offerta economica più bassa il punteggio massimo (5). A scalare ogni scaglione di 10.000 euro otterrà un punteggio da 4 a 1. All'interno degli stessi scaglioni il punteggio verrà frazionato con numeri decimali.

Vengono quindi sommati i punteggi attribuiti da ciascun componente a tutte le voci di valutazione per singoli Progetti presentati.

Ne scaturisce la seguente graduatoria finale

	Punteggio	Offerta Economica
1) Imagina Srl	92	69.000
2) GGallery Srl	84,5	96.000
3) Seaside	84	86.000
4) ADN Kronos	83	85.000
5) New Col Srl	82	90.000
6) Pomilio Blumm Srl	78	79,840,86
7) Home Adv	76,5	94.000
8) Miriade & Partners Srl	72,5	83.000
9) Game Comunicazione	71	90.000
10) Holding Digital Relations Advertising	65,5	93.000
11) Studio Wiki Srls	64	89.200
12) Labecom Srl	57	84.000
13) AB Comunicazioni Srl	54	90.000

Null'altro essendovi da valutare la Commissione dichiara chiusi i lavori alle ore 20,35.