

Impatto economico e sociale dello sport velico in Italia

Intervista al Presidente di Federazione Italiana Vela Francesco Ettore.

«Il Rapporto che stiamo presentando e che la Fedevela ha condotto in collaborazione con LUISS svela un ecosistema strategico per i flussi turistici sportivi, la formazione e la sostenibilità.

La vela è una vera e propria leva di sviluppo economico, educativo e sostenibile che per la prima volta abbiamo voluto valutare come comparto strategico e che oggi si attesta su 339 milioni di euro. Se consideriamo che stiamo analizzando solo i dati delle attività sportive e agonistiche direi che sono cifre che definisco già alte e interessanti. Si può osservare che il settore turistico-sportivo della vela genera un impatto notevole per l'economia italiana ma, oltre all'apporto economico, la vela rappresenta un'eccellenza educativa, culturale e ambientale conclamata, capace di coniugare competitività, soprattutto anche inclusione e sostenibilità.

La vela è cambiata molto, si è evoluta e non è più solo sport, ma un ecosistema che forma persone, genera occupazione qualificata e promuove un rapporto sano e rispettoso con l'ambiente. Dalla vela paralimpica ai progetti scolastici, la diffusione dei suoi valori educativi è ormai consolidata anche nelle attuali politiche pubbliche. Il nostro settore, benché sportivo, è fortemente legato all'industria nautica e al turismo sostenibile e si presenta come leva di crescita soprattutto nei territori costieri e nelle isole, anche minori.

Gli eventi internazionali o quelli della grande vela di altura, ma anche i campionati giovanili o i tanti progetti FIV nei plessi scolastici, testimoniano una vocazione trasversale che merita attenzione, investimenti e visibilità nei tavoli economici nazionali».

Intervista al Consigliere Nazionale Andrea Leonardi

«Nel contesto attuale, attribuire un valore economico alle attività sportive veliche significa riconoscerne il ruolo produttivo reale nel sistema Italia. La vela genera impatti significativi in termini di occupazione, sviluppo locale, turismo, formazione, coesione e benessere sociale.

Una valutazione rigorosa dell'impatto – attraverso modelli economici e indicatori misurabili – ci consentirà di fornire evidenze concrete a decisori pubblici, partner privati e istituzioni finanziarie. Aprirà inoltre l'accesso a risorse nazionali ed europee, sempre più orientate a finanziare progettualità ad alto valore aggiunto.

In quest'ottica, per FIV, la misurazione dell'impatto economico, sociale e ambientale sarà non solo uno strumento di rendicontazione, ma una leva per orientare politiche, attrarre investimenti e generare valore condiviso nel lungo termine per pianificare strategie sempre più efficaci».

Dichiarazione del Prof. Caroli - Luiss Business School

«Lo studio realizzato dalla Luiss Business School per la Federazione italiana vela offre una stima dell'impatto economico delle attività sportive veliche, basata sui dati forniti dalla stessa Federazione. Rappresenta una prima sperimentazione per un possibile osservatorio che, attraverso il coinvolgimento delle strutture federate evidenzia nel tempo l'impatto a 360 gradi dello sport Velico».

Per informazioni:

Presidente Federazione Italiana Vela / Francesco Ettore
presidenza@federvela.it

Osservatorio Turismo Sportivo Velico
Consigliere Nazionale / Andrea Leonardi
a.leonardi@federvela.it