



**Avviso esplorativo per manifestazione
di interesse alla sponsorizzazione della
Federazione Italiana Vela per il settore
merceologico dell'abbigliamento
sportivo**

INTRODUZIONE

La Federazione Italiana Vela – nel prosieguo FIV - rende noto di essere alla ricerca di azienda interessata alla sponsorizzazione della stessa Federazione nel “Settore Merceologico dell’abbigliamento Sportivo” e ricoprire le qualifiche di Fornitore Ufficiale e/o Sponsor Tecnico. L’Azienda potrà affiancare la propria immagine a quella della FIV ed utilizzare le attività federali quale veicolo promo-pubblicitario per i propri prodotti.

I diritti di sponsorizzazione oggetto del contratto con l’Azienda selezionata (relativi alle attività istituzionali) della FIV sono identificati nei seguenti punti 1.2.3.4.

1. DIRITTI DI MARKETING

- I. Concessione della qualifica di Fornitore Ufficiale e Sponsor Tecnico della FIV;
- II. Diritto di utilizzazione del logo federale abbinato ai prodotti dell’Azienda nelle sue campagne pubblicitarie;
- III. Diritto di utilizzo della qualifica di “Sponsor Tecnico” e “Fornitore Ufficiale”, della FIV su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto, anche in abbinamento alle proprie iniziative ed attività commerciali.

Ogni utilizzo da parte dell’Azienda delle suddette qualifiche, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere preventivamente approvato dalla Federazione.

2. SPAZI PUBBLICITARI

- I. Nelle manifestazioni FIV, sarà consentito all’azienda, in base alle proprie esigenze, di usufruire di spazi per dare visibilità e risalto del logo aziendale. (Cartelli Pubblicitari, Desk di accoglienza, Gonfiabili, bandiere, Striscioni) La produzione e l’allestimento di dei materiali promo pubblicitari, saranno predisposti e a carico dell’azienda con il supporto della FIV che metterà a disposizione il proprio materiale fotografico e digitale.

- II. Logo Azienda sugli stampati ufficiali delle manifestazioni (locandine, manifesti e volantini).

3. AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICHE RELAZIONI

- I. Allestimento Spazio Desk – Stand di accoglienza e pubbliche relazioni dedicato all'Azienda per alcuni eventi di carattere nazionale proposti da FIV. L'allestimento sarà a cura della Azienda la FIV si farà cura di garantire che gli spazi siano idonei e funzionali alle esigenze espresse dall'Azienda;
- II. Presenza del marchio-logo in occasione dei sopra citati eventi speciali;
- III. Iniziative “mirate”, da concordare insieme, per gli eventi e manifestazioni federali di particolare interesse dell'Azienda.

4. ALTRE OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ

- I. Altre opportunità di visibilità;
- II. Inserimento del Logo aziendale nel sito internet federale www.federvela.it con link diretto al sito aziendale;
- III. Inserimento del Logo aziendale sulle pagine social della Federazione;
- IV. Invio di newsletter agli Affiliati con la presentazione dei prodotti dell'Azienda e delle eventuali attivazioni in favore di Affiliati e Tesserati.

5. PROCEDURA

Il presente avviso non costituisce alcun obbligo per la FIV a contrarre e non rappresenta alcuna procedura di affidamento; è rivolto ad operatori del “Settore merceologico dell'Abbigliamento Sportivo” che non si trovino in alcuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80, comma 1 del D. Lgs n. 50/2016.

Trascorsi 30 giorni dal termine per la presentazione della manifestazione di interesse a presentare una propria offerta, fissata alla data 20 Settembre 2021 alle ore 16.00 nel caso in

cui le Aziende non abbiano presentato un'offerta secondo il catalogo e modalità descritte, la FIV potrà negoziare direttamente con le Aziende.

6. OBBLIGHI DELL'AZIENDA

L'Azienda dovrà presentare un'offerta su base annuale che preveda:

- I. Una quota di fornitura di abbigliamento gratuita per la Federazione calcolata secondo i prezzi di listino più favorevoli (es. listini on -line) a cui dovrà essere applicata una percentuale di sconto dedicata;
- II. Una quota cash;
- III. Una percentuale di sconto ulteriore rispetto alla percentuale di sconto prevista al punto a) riservata alla Federazione per gli acquisti extra che la FIV potrà attivare all'esaurimento della quota di fornitura di cui al punto a);
- IV. La possibilità di attivare convenzioni con trattamento agevolato in favore degli Affiliati e tesserati FIV;
- V. La possibilità di prevedere un supplemento di "fornitura speciale" per gli Atleti e Staff del Team Olimpico.

7. CATALOGO

Il catalogo, che ogni partecipante alla presente procedura di gara dovrà presentare per la valutazione da parte della Commissione valutatrice nominata dal Consiglio federale, dovrà dividere i propri prodotti in tre macro tipologie:

- Abbigliamento Tecnico per la vela d'Altura;
- Abbigliamento Tecnico per le Derive;
- Abbigliamento sportivo per il tempo libero.

Il Catalogo dovrà riportare le percentuali di sconto riservate alla Federazione, di cui al punto 6. a) e c).

La quantificazione della quota di fornitura di materiale previsto per la Federazione di cui al punto 6.a) dovrà essere presentata in base alla percentuale di sconto riservata alla FIV.

L'Azienda dovrà illustrare le iniziative adottate per garantire che la produzione del proprio materiale rispetti le tematiche di sostenibilità ambientale.

8. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto verrà aggiudicato mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs n. 50/2016 sulla base dei criteri e pesi di seguito indicati:

Fornitura materiale sulla base del listino dedicato a FIV e valutazione del catalogo dei prodotti Punteggio massimo: 80

Quota di sponsorizzazione in cash Punteggio massimo: 20

9. MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO RELATIVO ALL'OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica sarà valutata secondo i seguenti parametri e pesi:

A	<i>La varietà del catalogo dei prodotti tecnici specificatamente dedicata alla vela a disposizione e la qualità degli stessi</i>	<i>Max 20 punti</i>
B	<i>Percentuale di sconto sul listino prezzi che l'Azienda applicherà sul materiale fornito gratuitamente a FIV (cfr punto 6. A)</i>	<i>Max 25 punti</i>
C	<i>Percentuale di sconto per la fornitura, per gli acquisti che la Federazione volesse attivare dal fornitore oltre la fornitura garantita di base (cfr Punto 6. B)</i>	<i>Max 15 punti</i>
D	<i>Percentuale di sconto per gli acquisti attivati dagli Affiliati e Tesserati FIV</i>	<i>Max 7 punti</i>
E	<i>La possibilità di una "fornitura gratuita speciale" per gli Atleti e Staff del Team Olimpico durante l'anno olimpico</i>	<i>Max 8 punti</i>
F	<i>Le modalità ed i tempi di fornitura e personalizzazione dei capi</i>	<i>Max 5 punti</i>
TOTALE		80 punti

Per ognuno dei parametri la Commissione esprimerà una valutazione motivata, attribuendo un punteggio variabile tra 0 e 1, secondo la tabella di seguito riportata:

GIUDIZIO	COEFFICIENTE
Ottimo	1,00
Molto buono	0,80
Buono	0,65
Discreto	0,50
Sufficiente	0,35
Non pienamente sufficiente	0,20
Insufficiente	0,00

Il coefficiente attribuito al singolo punteggio sarà moltiplicato per il valore del peso previsto per il singolo criterio medesimo. La somma dei punteggi ottenuti per i vari criteri determinerà il punteggio tecnico totale ottenuto dal concorrente.

Ai fini dell'attribuzione dei coefficienti la Commissione valuterà anche:

- I. Le attività che l'Azienda si impegna a porre in atto affinché la produzione dei propri capi rispetti i temi di sostenibilità e riduzione degli impatti inquinanti;
- II. La varietà del catalogo dei prodotti a disposizione della Federazione;
- III. Le modalità di fornitura e personalizzazione dei capi;
- IV. La possibilità di attivazione di convenzioni per i propri Affiliati e Tesserati;
- V. La possibilità di creazione di linee di prodotto personalizzate e dedicate;
- VI. Il rapporto qualità-prezzo dei capi presentati a listino ed a prezzo convenzionato FIV.

10. MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO RELATIVO ALL'OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica sarà valutata come segue. Per offerta economica si intende la parte in cash che l'Azienda riconoscerà nella sua qualifica di Sponsor tecnico e Fornitore Ufficiale. Le offerte economiche saranno poste in graduatoria tra loro dalla più alta alla più bassa.

Alla offerta economica più alta saranno assegnati 20 punti. Alle offerte economiche via via seguenti in graduatoria sarà assegnato un punteggio proporzionalmente inferiore utilizzando la seguente formula:

$$P = \frac{20 * Oe}{Om}$$

P Punti da assegnare
Oe Offerta in esame
Om Offerta migliore

11. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Le Aziende interessate a presentare un proprio progetto offerta dovranno far per venire in FIV all'indirizzo Piazza Borgo Pila 40, Torre A 16 piano – 16129 Genova.

un plico riportante la seguente dicitura “Presentazione offerta per sponsorizzazione Federazione Italiana Vela per il settore merceologico dell'abbigliamento sportivo”. All'interno dovranno essere presenti tre buste A, B e C. La busta A dovrà contenere l'indicazione dell'Azienda partecipante alla presente procedura. La busta B dovrà presentare la descrizione del proprio catalogo e le indicazioni della propria offerta tecnica ai sensi dell'articolo 6 della presente procedura. La busta C dovrà contenere l'offerta per il contributo cash per i diritti di sponsorizzazione.

Il giorno stabilito per l'apertura delle buste che sarà comunicato alle Aziende che avranno presentato la propria manifestazione di interesse, la Commissione valutatrice procederà in seduta pubblica, sulla base della documentazione (contenuta nelle offerte) presentate a:

- I. Verificare la regolarità formale delle buste contenenti la documentazione amministrativa, tecnica ed economica e, in caso di irregolarità, ad escludere le offerte dalla gara, salvi i casi consentiti dalla normativa vigente di “soccorso istruttorio”;
- II. Verificare la regolarità della documentazione amministrativa;
- III. verificare che, non abbiano presentato offerte Aziende che, in base ai documenti contenuti nella busta “A-Documents Amministrativi”, si trovino, rispetto ad un'altra Azienda partecipante, in una situazione di cui all'art. 2359 del Codice Civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale;
- IV. Verificare che le Aziende consorziate – per conto delle quali i Consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettera b) e c) del D. Lgs 50/2016 hanno comunicato che concorrano

– non abbiano presentato altra offerta in qualsiasi altra forma ed in quel caso ad escludere dalla gara il consorziato;

- V. Verificare che le Aziende che partecipano in associazione temporanea o in consorzio ex art.45, comma 2, lettere d),e) e g) del D.Lgs 50/2016 non abbiano presentato offerta anche in forma individuale ed in quel caso , ad escludere l’offerta presentata in forma individuale;
- VI. Verificare che una stessa Azienda non abbia presentato offerta in diverse associazioni temporanee o consorzi ex art. 45, comma 2, lettere d),e) e g) del D.Lgs 50/2016, pena l’esclusione di tutte le offerte;

Successivamente, la Commissione Esaminatrice procederà, in una o più sedute riservate, sulla base della documentazione contenuta nella busta “B-Documenti Tecnici”, a:

- I. verificare la conformità delle proposte presentate dalle Aziende rispetto alle caratteristiche indicate e prescritte negli atti di gara, procedendo all’ammissione o all’esclusione delle offerte che risultino rispettivamente conformi o non conformi alla specifica richiesta della stazione appaltante;
- II. assegnare i punteggi previsti per gli elementi tecnici a favore delle Aziende risultate ammesse.

La Commissione procederà poi, in seduta pubblica, all’apertura delle buste “C-Documenti economici” presentate dalle Aziende ammesse, e ad assegnare i relativi punteggi previsti per gli elementi economici, redigendo il riepilogo dei punteggi complessivi e, ai sensi dell’art. 97 del D.Lgs n. 50/2016, individuando eventuali offerte anormalmente basse. Le operazioni di gara saranno verbalizzate.

Le risultanze dei lavori della Commissione valutatrice sono una mera proposta di aggiudicazione; la stessa resta infatti subordinata agli accertamenti di legge ed all’approvazione da parte del Consiglio Federale, il quale procederà all’aggiudicazione definitiva mediante proprio atto deliberativo.

La stipulazione del contratto, che avverrà mediante scrittura privata, è comunque subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia.

12. DECORRENZA E DURATA DEL RAPPORTO

Il rapporto di sponsorizzazione tra la FIV e l'Azienda aggiudicataria della presente procedura avrà decorrenza a partire dal 1 Novembre 2021 ed avrà valenza per tre anni a tutto il 30 Ottobre 2024 .

13. DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del GDPR UE n. 679/2016, i dati personali relativi alle persone fisiche raccolti, saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento, secondo quanto previsto dalla normativa applicata.

14. INFORMAZIONI VARIE

La Federazione, specificandone i motivi, si riserva la facoltà di sospendere, differire, annullare, interrompere o non aggiudicare la presente procedura in ogni momento. Per ogni eventuale controversia inerente la Procedura, sarà competente in via esclusiva il Tribunale di Genova.

Per qualsiasi chiarimento in relazione alla partecipazione alla presente Procedura e per la presentazione dell'offerta, l'Azienda interessata potrà rivolgersi alla Federazione – Ufficio Legale dal lunedì al venerdì nel rispetto dei seguenti orari 10/12, all'email: a.volandri@federvela.it.

Gli operatori interessati sono invitati a manifestare il proprio interesse esclusivamente all'indirizzo PEC: affarigenerali@federvelapec.it.

Data pubblicazione avviso

Termine manifestazione d'interesse

Per tutto quanto previsto dalla suddetta Procedura il Responsabile Unico di Procedimento è il Vice -Segretario Generale della FIV, Avv. Alberto Volandri.