

**Manuale sull'applicazione del marchio ■
per applicazioni co-branding**



Manuale

Introduzione ■

1_Marcazione ■

Il marchio positivo a colori - CMYK e Pantone

Il marchio negativo a colori

Il marchio BN - positivo

Il marchio BN - negativo

Il logotipo

Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo

Caratteri preferenziali

Il marchio e le misure di applicazione

Il marchio su fondi e immagini

2_Co-branding ■

Utilizzo del logo da parte dei partner ufficiali

Tipologie di accordi con i partner

Co-branding



Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del nuovo marchio della FIV - Federazione Italiana Vela, da utilizzare su materiali di comunicazione, merchandising e in presenza di altri loghi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel manuale; il cd allegato contiene il marchio in vettoriale e le sue applicazioni illustrate nel capitolo 2_Co-branding.

1 _**Marcazione**

Il marchio positivo a colori - CMYK e Pantone

Il marchio negativo a colori

Il marchio BN – positivo

Il marchio BN - negativo

Il logotipo

Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo

Caratteri preferenziali

Il marchio e le misure di applicazione

Il marchio su fondi e immagini

Rapporti preferenziali con altri marchi

Il marchio FIV è composto da due elementi non divisibili tra loro: l'acronimo e i segni grafici verde e rosso con campitura bianca nel mezzo a richiamare il tricolore italiano.



	Valori % in quadricromia				Pantone
	C	M	Y	K	Coated
	 100	 75	 20	 10	 P.295
	 100	 0	 100	 0	 P.348
	 0	 100	 100	 0	 P.186

Marcazione ■

Il marchio negativo a colori

Su fondi scuri va utilizzato il marchio con l'acronimo bianco.



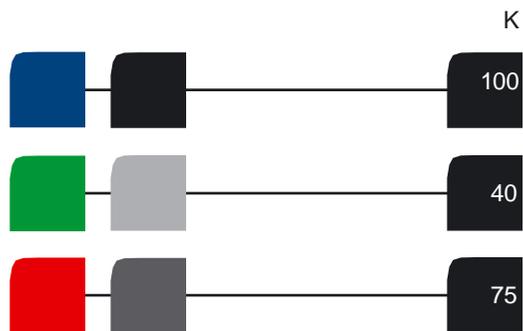
Marcazione

Il marchio BN - positivo

Il marchio FIV può essere applicato in due versioni di scala di grigio: con logotipo nero e con logotipo bianco. Sono utilizzabili su fondo bianco, nero o di colori molto scuri e quando, per ragioni tecniche o stilistiche, non sia consigliabile l'uso del logo acolori.

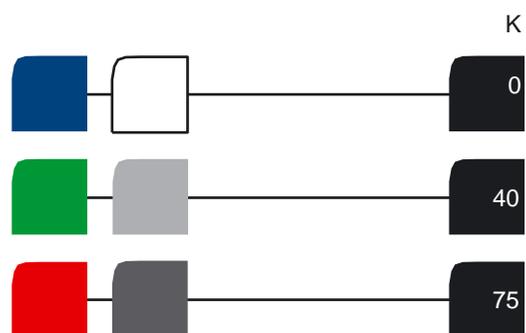


Valori % di nero





Valori % di nero



Il logotipo non può vivere da solo ma deve sempre essere accompagnato dal marchio (vedi *Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo*).

Federazione Italiana Vela

Federazione Italiana Vela

Agfa Rotis Semi Serif Bold

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 85%
Kern 0%

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Il testo usato per la compilazione di documenti ufficiali è sempre in colore nero (100% oppure 80%).

Helvetica Neue Light Condensed

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKL MNOPQRST
UVWXYZ 0
123456789

Helvetica Neue Medium Condensed

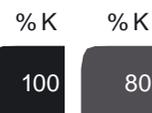
Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKL MNOPQRST
UVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Bold Condensed

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKL MNOPQRST
UVWXYZ
0123456789**



MARCHIO E LOGOTIPO

giustezza minima 40 mm e 25 mm; non ci sono limitazioni in grandezza.



MARCHIO

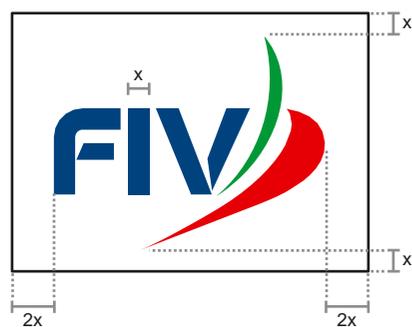
giustezza minima 10 mm; non ci sono limitazioni in grandezza.



Marcazione

Il marchio su fondi e immagini

È preferibile riprodurre il marchio FIV su fondi bianchi, nel caso si utilizzassero fondi scuri è consigliabile la versione con acronimo negativo (vedi cap. 1_Marcazione - Il marchio negativo a colori). Se il marchio viene riprodotto su immagini, texture, o colori che interferiscono con la sua leggibilità deve essere applicata un'area di rispetto rigorosamente bianca.



2 _Co-branding ■

Introduzione

Modalità uso del logo

Denominazione partner

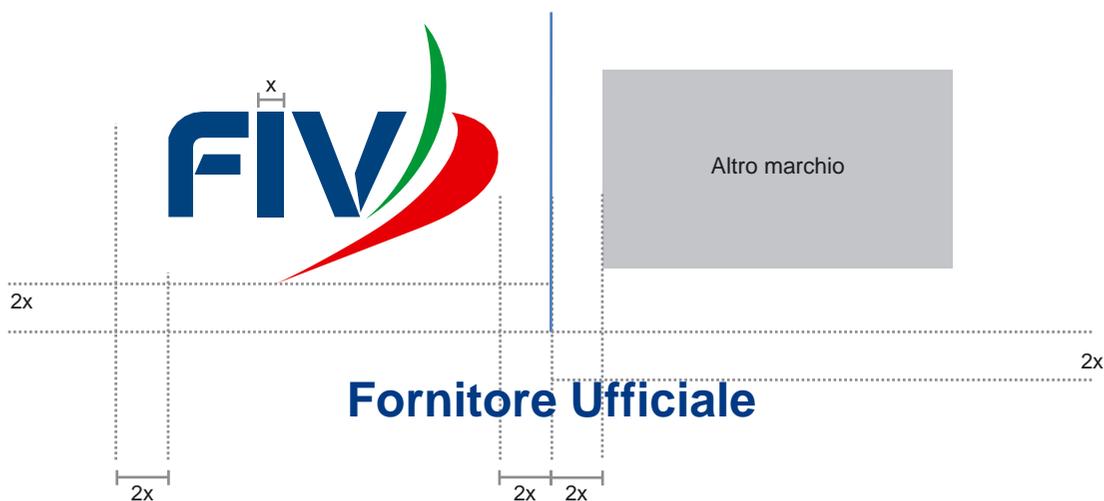
Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del nuovo marchio della FIV - Federazione Italiana Vela, da utilizzare su materiali di comunicazione, merchandising e in presenza di altri loghi.

Valgono le regole generali di applicazione del logo FIV per quanto non indicato nella presente sezione.

Queste le tipologie di soggetti autorizzati all'utilizzo di logo Co-branding e il title previsto, come indicato nel contratto di partnership in lingua inglese o l'alternativo in lingua italiana (dove presente).

Inglese	Italiano
Main Sponsor	
Official Sponsor	
Official Supplier	Fornitore Ufficiale
Medical Partner	
Technical Partner	Partner Tecnico

All'accostamento di altri loghi il marchio FIV deve mantenere sempre la stessa area di rispetto.



	Valori % in quadricromia				Pantone
	C	M	Y	K	Coated
	100	75	20	10	P.295
	100	0	100	0	P.348
	0	100	100	0	P.186

Il carattere utilizzato per la scritta del Titolo del Partner è realizzata con il carattere riportato di seguito e segue la colorazione indicata nelle pagine successive.

Helvetica Bold

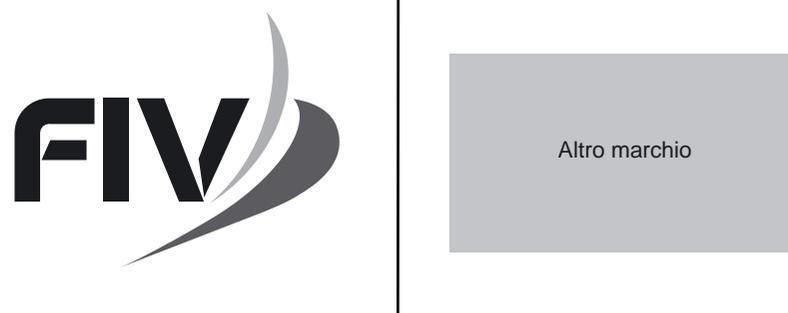
Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 100%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

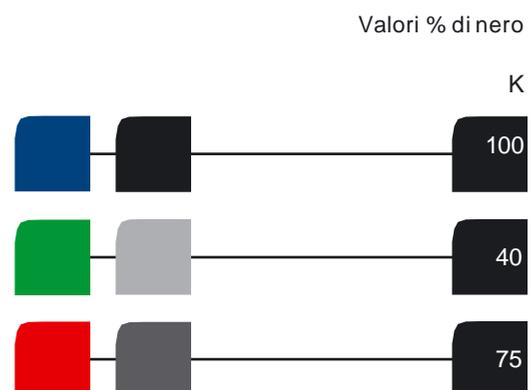
All'accostamento di altri loghi il marchio FIV deve mantenere sempre la stessa area di rispetto.

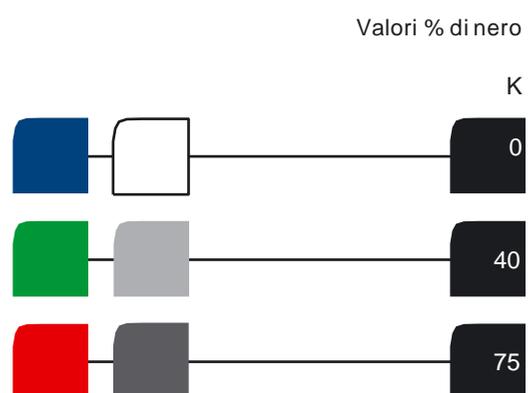


Il marchio FIV può essere applicato in due versioni di scala di grigio: con logotipo nero e con logotipo bianco. Sono utilizzabili su fondo bianco, nero o di colori molto scuri e quando, per ragioni tecniche o stilistiche, non sia consigliabile l'uso del logo a colori.



Fornitore Ufficiale





© FIV - Federazione Italiana Vela ■

Il marchio e il contenuto di questo manuale
sono di proprietà della FIV- Federazione Italiana Vela

Corte Lambruschini - P.zza Borgo Pila 40 - 16129 Genova
tel. +39 010 544.541 - segretariogenerale@federvela.it
www.federvela.it

Design Claudia Bonfanti

Stampato Agosto 2018