



Federazione Italiana Vela

NORMATIVA 2017
PER L'ESPOSIZIONE DELLA PUBBLICITA'
NELLE MANIFESTAZIONI VELICHE IN ITALIA

APPROVATA nel Consiglio Federale n. XXX del 15 Dicembre 2016

Sommario

Pubblicità in uso al concorrente – Licenza individuale	3
Norme generali.....	3
Procedura per l'ottenimento della licenza individuale	3
Esibizione della licenza individuale	4
Autorizzazione o restrizione all'Esposizione della Pubblicità	4
Classificazione delle classi ai fini del rilascio della licenza	4
Entità dei Diritti di Segreteria	5
Entità dei Diritti di Urgenza per il rilascio della licenza	5

Premessa

La Normativa è in applicazione della REGULATION 20 World Sailing (WS) per l'esposizione della pubblicità delle barche ed a terra.

Pubblicità in uso al concorrente - Licenza individuale

Notizie generali

Tutte le barche, comprese le tavole a vela, che prendono parte ad una regata in Italia e che appartengono ad una Classe che autorizza l'esposizione della pubblicità dovranno, nel rispetto di quanto previsto dalla regola 20.8.2 del codice World Sailing per la pubblicità, essere in possesso di una licenza individuale per esporre pubblicità, rilasciata dalla Federazione Italiana Vela.

La validità di tale licenza inizierà dalla data di rilascio da parte della FIV sino al 31 Dicembre dello stesso anno.

- Il titolare della licenza dovrà essere in regola con il tesseramento FIV dell'anno in corso e potrà essere il proprietario o lo skipper della barca o della tavola a vela, identificata dalla Classe o dal tipo e dal numero velico.
- L'eventuale cambio di numero velico o l'aggiunta o il cambio del marchio/i pubblicitario/i esposto/i comporterà la necessità di presentare una nuova richiesta di licenza con il conseguente nuovo versamento del diritto di segreteria.
- Il numero di riferimento della licenza sarà unico.

Procedura per l'ottenimento della licenza individuale

- La licenza dovrà essere richiesta alla FIV unicamente attraverso la compilazione del modulo elettronico presente nell'apposita procedura informatizzata pubblicata sul sito FIV (www.federvela.it).
- Il versamento dei diritti di segreteria potrà avvenire con moneta elettronica contestualmente alla compilazione della richiesta attraverso l'apposita procedura o con bonifico bancario.
- Il versamento dei diritti di segreteria con moneta elettronica tramite la procedura on line, consentirà al richiedente di ricevere immediatamente la licenza per l'esposizione della pubblicità in formato PDF via posta elettronica.
- Il versamento dei diritti di segreteria tramite bonifico bancario, consentirà al richiedente di ricevere la licenza per l'esposizione di pubblicità in formato PDF via posta elettronica non prima di sette (7) giorni dalla data di ricevimento del pagamento.
- Le richieste per esporre pubblicità riferita ad Enti od Associazioni che risultino Onlus, ad evidente scopo sociale, saranno esentate dal versamento dei diritti di segreteria. L'esenzione dal versamento sarà, comunque, subordinata a verifica ed autorizzazione della FIV.

Esibizione della Licenza Individuale

La licenza di pubblicità dovrà poter essere esibita, su eventuale richiesta, in occasione di partecipazione a regate ed il proprietario o lo skipper dell'imbarcazione o della tavola a vela, dovrà sempre riportare sul modulo di iscrizione ad una regata, l'indicazione se titolare o meno di licenza per l'esposizione di pubblicità.

Sarà, poi, cura del Comitato Organizzatore d'ogni regata trasmettere l'elenco delle barche o delle tavole a vela partecipanti, titolari di una licenza, al Presidente del Comitato di Regata, cui spetta la verifica del possesso della licenza, prima della partenza della prima prova.

Qualora il Presidente del Comitato di Regata constati che una barca o una tavola a vela non sia in regola con quanto previsto dalla norma per l'esposizione della pubblicità, informerà il Comitato per le proteste che agirà secondo la Regola 20.10 del Codice della Pubblicità WS.

Autorizzazione o restrizione all'Esposizione della Pubblicità:

Le Associazioni Internazionali di Classe hanno competenza (Regola 20.5 del Codice della Pubblicità World Sailing) di prevedere eventuali restrizioni alla libera esposizione di pubblicità all'interno della propria classe.

Per le Classi Olimpiche non ci sono limitazioni (Regola 20.6 del Codice della Pubblicità WS).

In Italia, alla richiesta di Associazioni Nazionali di Classe, non riconosciute dalla World Sailing, la FIV potrà decidere su eventuali restrizioni (Regola 20.5.7 del Codice della Pubblicità WS).

Non è, comunque, consentita, durante una regata, l'esposizione di pubblicità sulle imbarcazioni della Classe Optimist e delle Classi giovanili : L'Equipe, Tyka, Techno 293.

Fanno eccezione due tipi di pubblicità:

- a) quella del Main Sponsor della regata, segnalata dal Circolo Organizzatore (Regola 20.4 del Codice della Pubblicità WS), previa, comunque, autorizzazione preventiva della FIV;
- b) quella presente sulle imbarcazioni delle Scuole Vela, di proprietà degli Affiliati, in occasione di uscite a mare per istruzione, previa, comunque, autorizzazione preventiva FIV rilasciata senza il versamento di alcun diritto di segreteria.

Classificazioni delle Classi al fine della richiesta di Licenza

Al fine dell'esposizione della pubblicità, le barche e le tavole a vela appartenenti a Classi che consentono in toto o in parte l'esposizione della pubblicità, sono raccolte in due gruppi: **A** e **B**.

Gruppo A:

Vi appartengono le imbarcazioni delle Classi Olimpiche (Nacra 17, 49er, 49erFX, 470, Finn, Laser Standard, Laser Radial Femminile, RS:X), delle Classi Paralimpiche (2.4 – Sonar - Skud 18), delle Classi Giovanili (420, Laser Radial M, 29er, Hobie Cat 16 spy Youth, RS:X Youth, RS Feva) delle Classi Under 16, delle Tavole a Vela, Kiteboarding e delle Derive e Catamarani inserire nelle Altre Classi;

Gruppo B:

Vi appartengono tutte le altre imbarcazioni non incluse nel gruppo A, le imbarcazioni Monotipo, a Formula e/o a Rating appartenenti alle Classi Altomare, e quelle appartenenti alle cosiddette Classi Libere ed alle Classi Nazionali riconosciute dalla World Sailing.

Ogni richiesta di licenza individuale rilasciata dovrà far riferimento, necessariamente, al gruppo di appartenenza dell'imbarcazione.

Entità dei Diritti di Segreteria

A seconda dell'appartenenza al gruppo A o B delle barche o tavole a vela per le quali viene richiesta la licenza di esposizione di pubblicità saranno applicati i seguenti diritti di segreteria:

Gruppo A:

- **€ 50,00** per Classi Olimpiche (Nacra 17, 49er, 49erFX, 470, Finn, Laser Standard, Laser Radial Femminile, RS:X), per le Classi Paralimpiche (2.4 – Sonar - Skud 18) e per le Classi Giovanili (420, Laser Radial M, 29er, Hobie Cat 16 spy Youth, RS:X Youth , RS Feva e per le Classi Giovanili (in cui la pubblicità non è vietata).
- **€ 50,00 per ogni marchio esposto**, per tutte le Derive in genere, Tavole a Vela (non Olimpiche e non Giovanili) e per tutte le Altre Classi.

Gruppo B:

- **€125,00** sino a m 10 LFT per ogni marchio esposto
- **€175,00** da m 10.01 a 16.00 LFT per ogni marchio esposto
- **€275,00** oltre m 16.01 LFT per ogni marchio esposto

Entità dei Diritti di Urgenza per il rilascio della Licenza

In presenza di un caso in cui fosse necessario il rilascio della licenza stessa prima di sette (7) giorni dalla data di ricevimento del bonifico bancario, andrà specificato nella procedura informatica la classificazione di "richiesta d'urgenza". La classificazione di richiesta d'urgenza comporterà un sovrapprezzo di €50,00.