

# COMUNICARE LA VELA

**Teoria e pratica della comunicazione sullo sport più bello**

## **Incontro Formativo**

**Milano, sabato 24 febbraio ore 9.00-17.00**  
**Palazzo Edison, Foro Buonaparte 31**

---

### **Programma**

**moderatore: *Fabio Colivicchi***

#### **Mattina 9.00-13.00**

- 9:00-9:30 Interventi istituzionali - *Francesco Ettorre*, Presidente FIV - *Giovanni Brianza*, AD Edison Next - *Marina Stella*, Direttore Generale Confindustria Nautica
- 9:30-10:10 Editoriale *Donatella Bianchi* (Rai Uno Lineablu): Comunicare il mare
- 10:15-10:55 Dialogo con *Gaia Piccardi* (Corriere della Sera): “Noi e la Vela”
- 11:00-12:00 Storytelling: cosa e come comunicare ai media. A seguire: La cassetta degli strumenti: il piano comunicazione; la mailing list; il comunicato stampa; le relazioni media, la rassegna stampa. A seguire spazio domande pubblico - *Francesca Capodanno* (Docente di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche Università di Udine)
- 12:00-13:00 I social media e lo sport – *Francesco Mazzoldi* (Ufficio stampa CONI – Comunicazione digitale) – I social media e la FIV – *Matteo Calautti* (SMM FIV)

#### **Lunch break 13.00-14.00**

#### **Pomeriggio 14.00-17.00**

- 14:10-14:50 Foto e video per gli uffici stampa – *Carlo Borlenghi*, fotografo internazionale
- 15:00-15:30 Comunicazione FIV, *Carlo Dellacasa* (Responsabile Ufficio Stampa FIV) – Struttura e funzionamento; Piano Comunicazione FIV 2024 e comunicazione territoriale - Eventi FIV – Il Vela Day; le Regate FIV, il FIVillage, le Academy, Youth Worlds 2024 Garda Trentino, le Olimpiadi
- 15:30-16:30 Talk: Case history e testimonianze - Uffici stampa (tra gli altri: Luna Rossa Prada Pirelli; Confindustria Nautica/Salone Nautico), giornalisti (*Giulio Guazzini*, RAI Sport, *Alberto Mariotti*, direttore Vela e Motore)
- 17:00 Saluti e arrivederci