

Manuale sull'applicazione del marchio ■

CORPORATE IDENTITY



Manuale

Introduzione ■

1_ Marcazione ■

- Il marchio positivo a colori - CMYK e Pantone
 - Il marchio negativo a colori
 - Il marchio BN - positivo
 - Il marchio BN - negativo
 - Il logotipo
- Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo
 - Caratteri preferenziali
 - Il marchio e le misure di applicazione
 - Il marchio su fondi e immagini
- Rapporti preferenziali con altri marchi
 - Il logo Scuola Vela

2_ Applicazione su moduli ■

- Foglio lettera istituzionale
- Foglio lettera istituzionale - seguito
- Foglio lettera Presidente
- Busta universale
- Busta f.to A4
- Biglietti da visita personalizzati e neutri
 - Firma mail
- Cartelletta porta lettera
- Cartelletta con alette
- Cartelletta con alette e sponsor
- Invito ufficiale
- With Compliments
- Blocco appunti grande e piccolo
- Posizionamento logo su locandine e poster

3_ Merchandising ■

- Adesivo barche - regata
 - Tessera socio
 - Adesivo socio
 - Adesivo generico
- Etichetta adesiva grande - piccola
- Bandiera e guidone
- Bandiera con appoggio a terra
 - Shopper
 - Polo uomo e donna
 - Magliette
 - Cappellino con visiera
 - Cravatta
 - Bracciale - badge
 - Automezzi - van e auto

Campionatura Carte Speciali ■

Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del nuovo marchio della FIV - Federazione Italiana Vela, da utilizzare su materiali di comunicazione, merchandising e in presenza di altri loghi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel manuale; il cd allegato contiene il marchio in vettoriale e le sue applicazioni illustrate nel capitolo 1_Marcazione, e la modulistica raffigurata nel capitolo 2_Applicazioni.

1 _**Marcazione**

- Il marchio positivo a colori - CMYK e Pantone
 - Il marchio negativo a colori
 - Il marchio BN - positivo
 - Il marchio BN - negativo
 - Il logotipo
- Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo
 - Caratteri preferenziali
 - Il marchio e le misure di applicazione
 - Il marchio su fondi e immagini
- Rapporti preferenziali con altri marchi
 - Il logo Scuola Vela

Marcazione

Il marchio positivo a colori - CMYK e Pantone

Il marchio FIV è composto da due elementi non divisibili tra loro: l'acronimo e i segni grafici verde e rosso con campitura bianca nel mezzo a richiamare il tricolore italiano.



	Valori % in quadricromia				Pantone
	C	M	Y	K	Coated
	 100	 75	 20	 10	 P.295
	 100	 0	 100	 0	 P.348
	 0	 100	 100	 0	 P.186

Marcazione ■

Il marchio negativo a colori

Su fondi scuri va utilizzato il marchio con l'acronimo bianco.



Marcazione

Il marchio BN - positivo

Il marchio FIV può essere applicato in due versioni di scala di grigio: con logotipo nero e con logotipo bianco. Sono utilizzabili su fondo bianco, nero o di colori molto scuri e quando, per ragioni tecniche o stilistiche, non sia consigliabile l'uso del logo acolori.



Valori % di nero

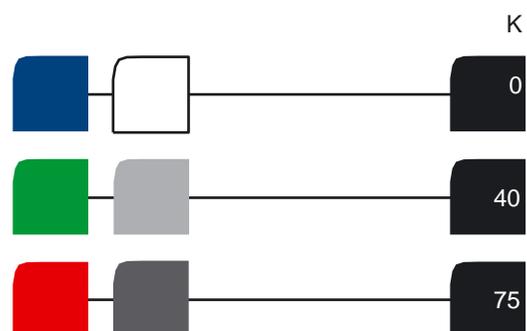


Marcazione ■

Il marchio BN - negativo



Valori % di nero



Il logotipo non può vivere da solo ma deve sempre essere accompagnato dal marchio (vedi *Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo*).

Federazione Italiana Vela

Federazione Italiana Vela

Agfa Rotis Semi Serif Bold

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 85%
Kern 0%

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Il testo usato per la compilazione di documenti ufficiali è sempre in colore nero (100% oppure 80%).

Helvetica Neue Light Condensed

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0
123456789

Helvetica Neue Medium Condensed

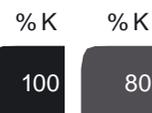
Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Bold Condensed

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



MARCHIO E LOGOTIPO

giustezza minima 40 mm e 25 mm; non ci sono limitazioni in grandezza.

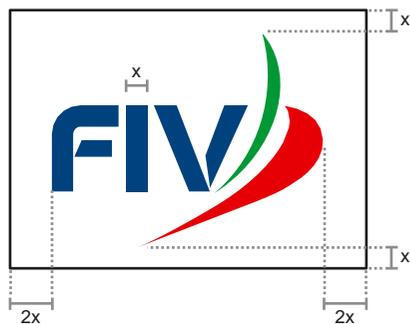


MARCHIO

giustezza minima 10 mm; non ci sono limitazioni in grandezza.



È preferibile riprodurre il marchio FIV su fondi bianchi, nel caso si utilizzassero fondi scuri è consigliabile la versione con acronimo negativo (vedi cap. 1_Marcazione - Il marchio negativo a colori). Se il marchio viene riprodotto su immagini, texture, o colori che interferiscono con la sua leggibilità deve essere applicata un'area di rispetto rigorosamente bianca.



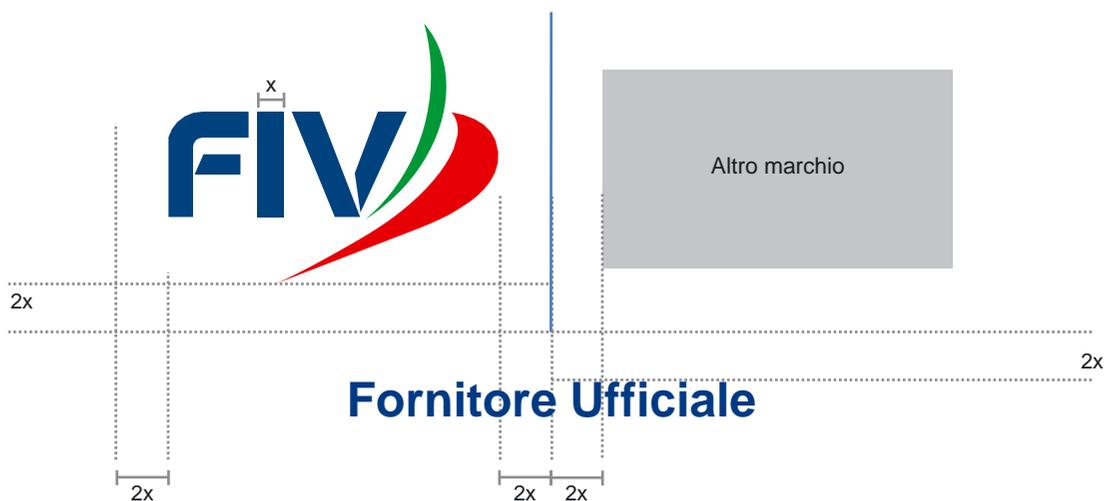
Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del nuovo marchio della FIV - Federazione Italiana Vela, da utilizzare su materiali di comunicazione, merchandising e in presenza di altri loghi.

Valgono le regole generali di applicazione del logo FIV per quanto non indicato nella presente sezione.

Queste le tipologie di soggetti autorizzati all'utilizzo di logo Co-branding e il title previsto, come indicato nel contratto di partnership in lingua inglese o l'alternativo in lingua italiana (dove presente).

Inglese	Italiano
Main Sponsor	
Official Sponsor	
Official Supplier	Fornitore Ufficiale
Medical Partner	
Technical Partner	Partner Tecnico

All'accostamento di altri loghi il marchio FIV deve mantenere sempre la stessa area di rispetto.



	Valori % in quadricromia				Pantone
	C	M	Y	K	Coated
	100	75	20	10	P.295
	100	0	100	0	P.348
	0	100	100	0	P.186

Il carattere utilizzato per la scritta del Titolo del Partner è realizzata con il carattere riportato di seguito e segue la colorazione indicata nelle pagine successive.

Helvetica Bold

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 100%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

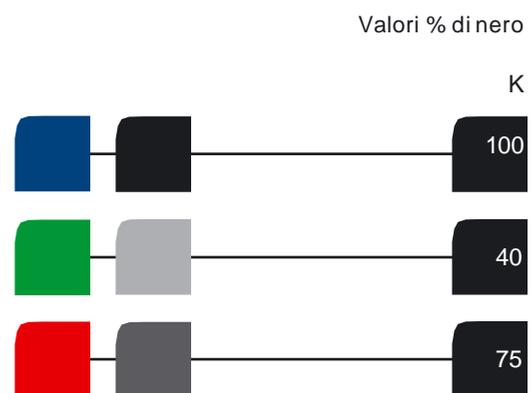
All'accostamento di altri loghi il marchio FIV deve mantenere sempre la stessa area di rispetto.

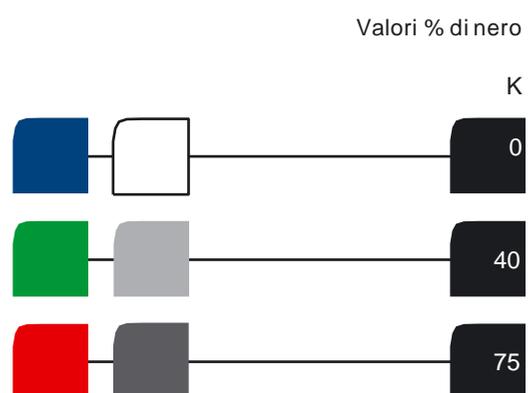


Il marchio FIV può essere applicato in due versioni di scala di grigio: con logotipo nero e con logotipo bianco. Sono utilizzabili su fondo bianco, nero o di colori molto scuri e quando, per ragioni tecniche o stilistiche, non sia consigliabile l'uso del logo a colori.



Fornitore Ufficiale







Valori in quadricromia

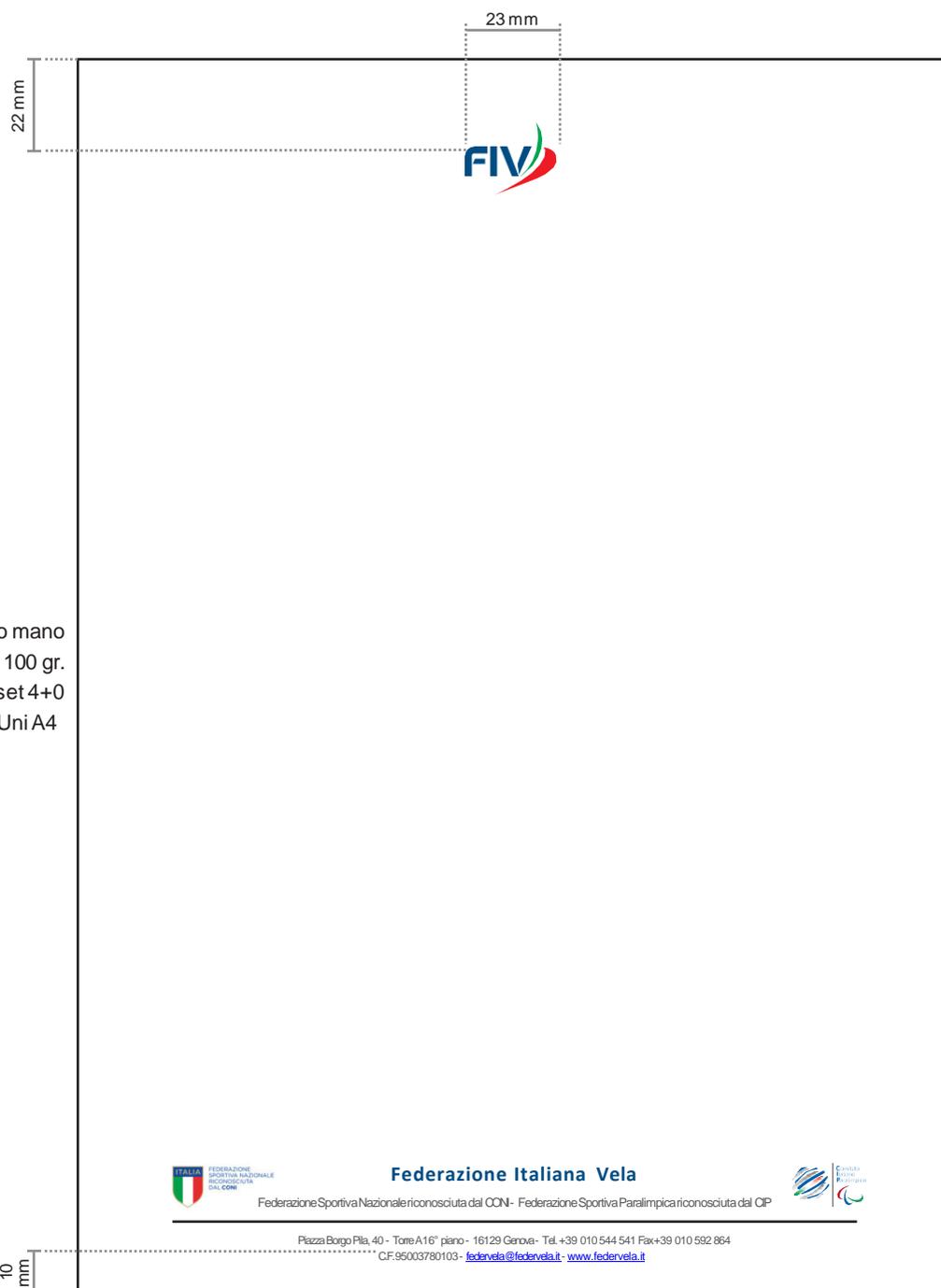
	C	M	Y	K
	 100	 75	 20	 10
	 100	 0	 100	 0
	 0	 100	 100	 0

2 Applicazione su modulistica ■

Foglio lettera istituzionale
Foglio lettera istituzionale - seguito
Foglio lettera Presidente
Busta universale
Busta f.to A4
Biglietti da visita personalizzati e neutri
Firma mail
Cartelletta porta lettera
Cartelletta con alette
Cartelletta con alette e sponsor
Invito ufficiale
With Compliments
Blocco appunti grande e piccolo
Posizionamento logo su locandine e poster

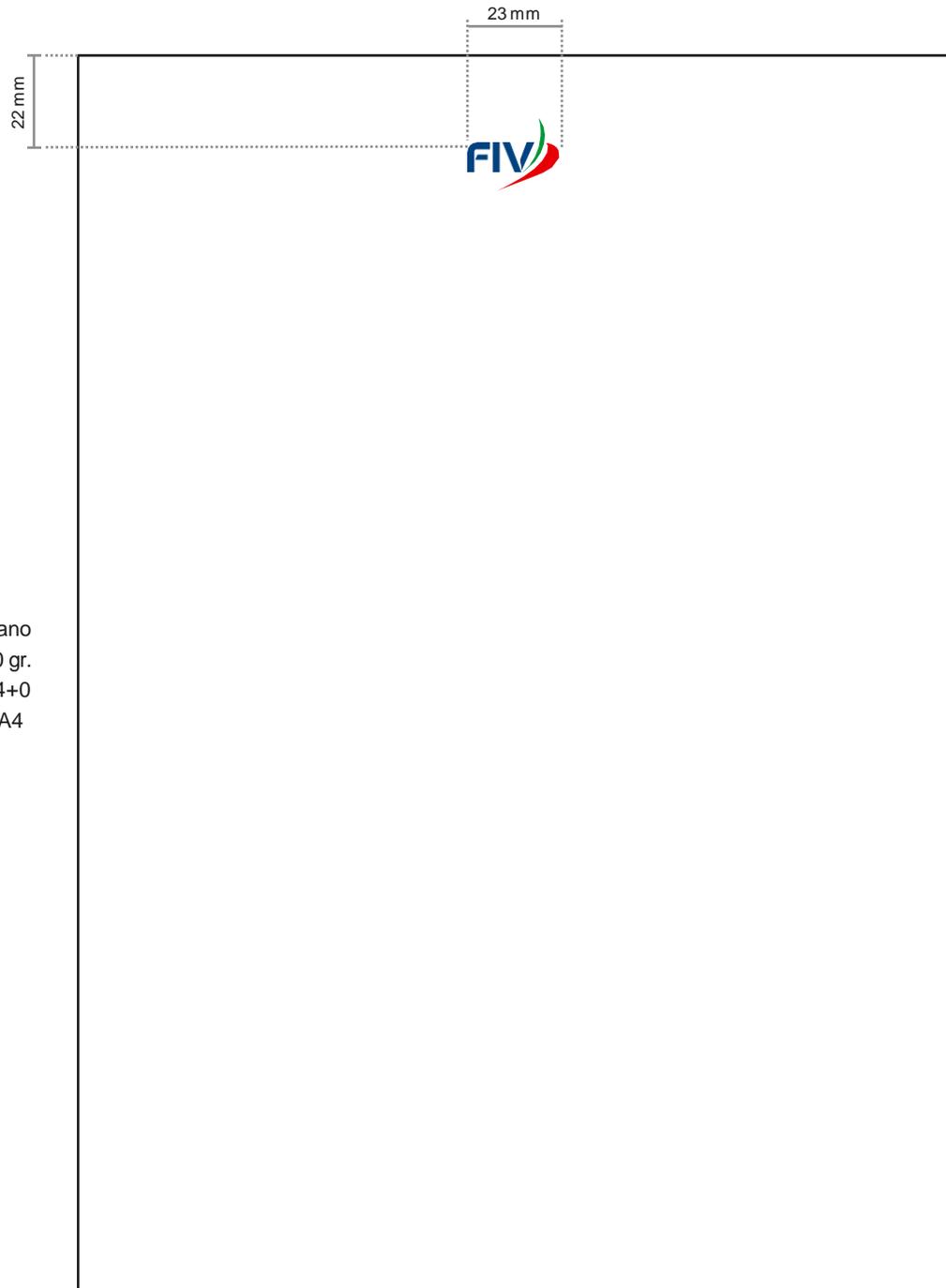
Applicazione su modulistica ■
Foglio lettera istituzionale

Marchio: lunghezza 23 mm. - Logotipo cp.14,5
Ragione Sociale: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 8,5 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 8 - M/m nero 80%



Carta: carta uso mano
bianca 100 gr.
Stampa: offset 4+0
F.to lettera: Uni A4

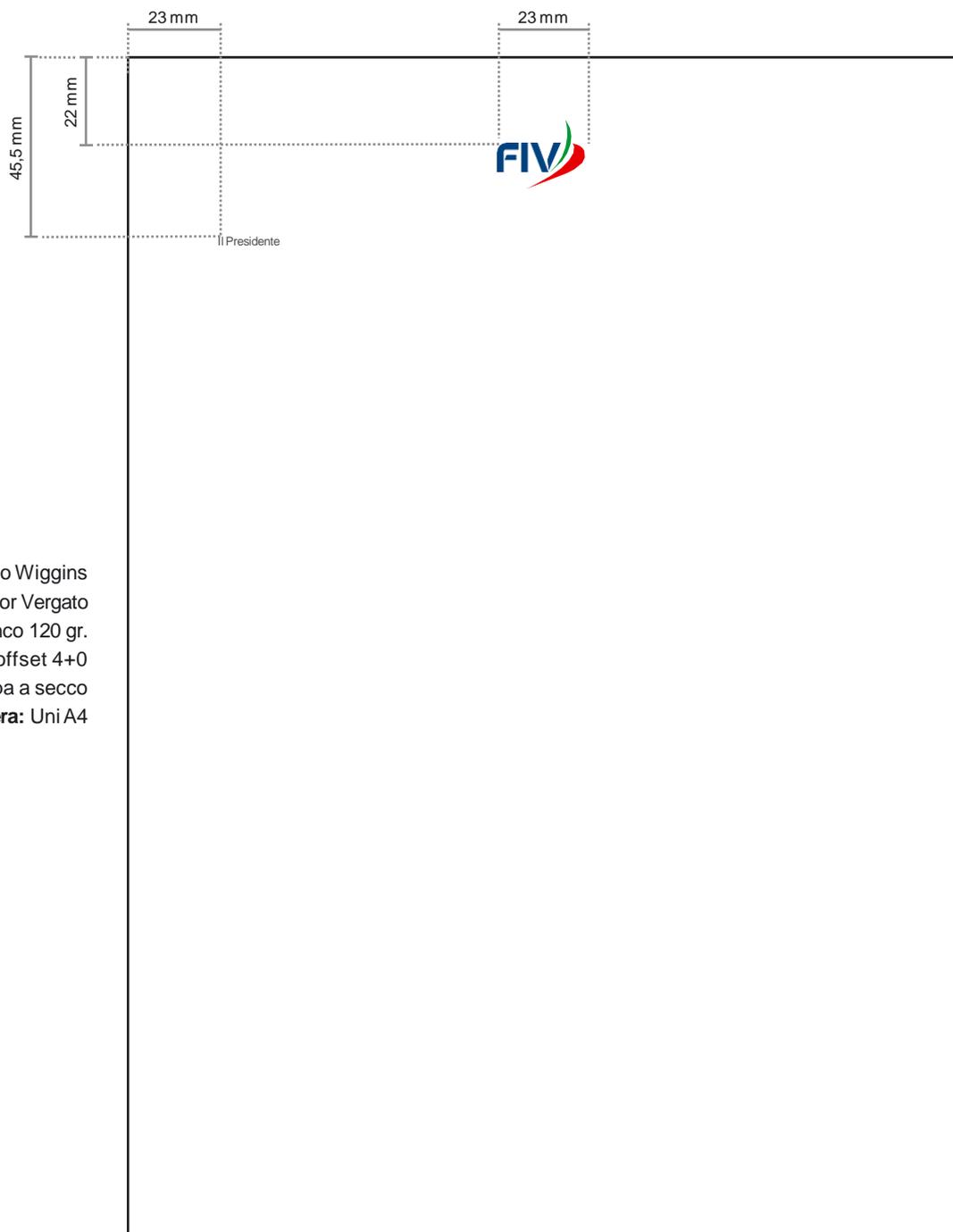
Marchio: lunghezza 23 mm.



Carta: Carta uso mano
bianca 100 gr.
Stampa: offset 4+0
F.to lettera: Uni A4

Marchio: lunghezza 23 mm.

Il Presidente: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 9 - M/m nero 80% track: +20%



Carta: Arjo Wiggins

Conqueror Vergato
bianco 120 gr.

Stampa: offset 4+0

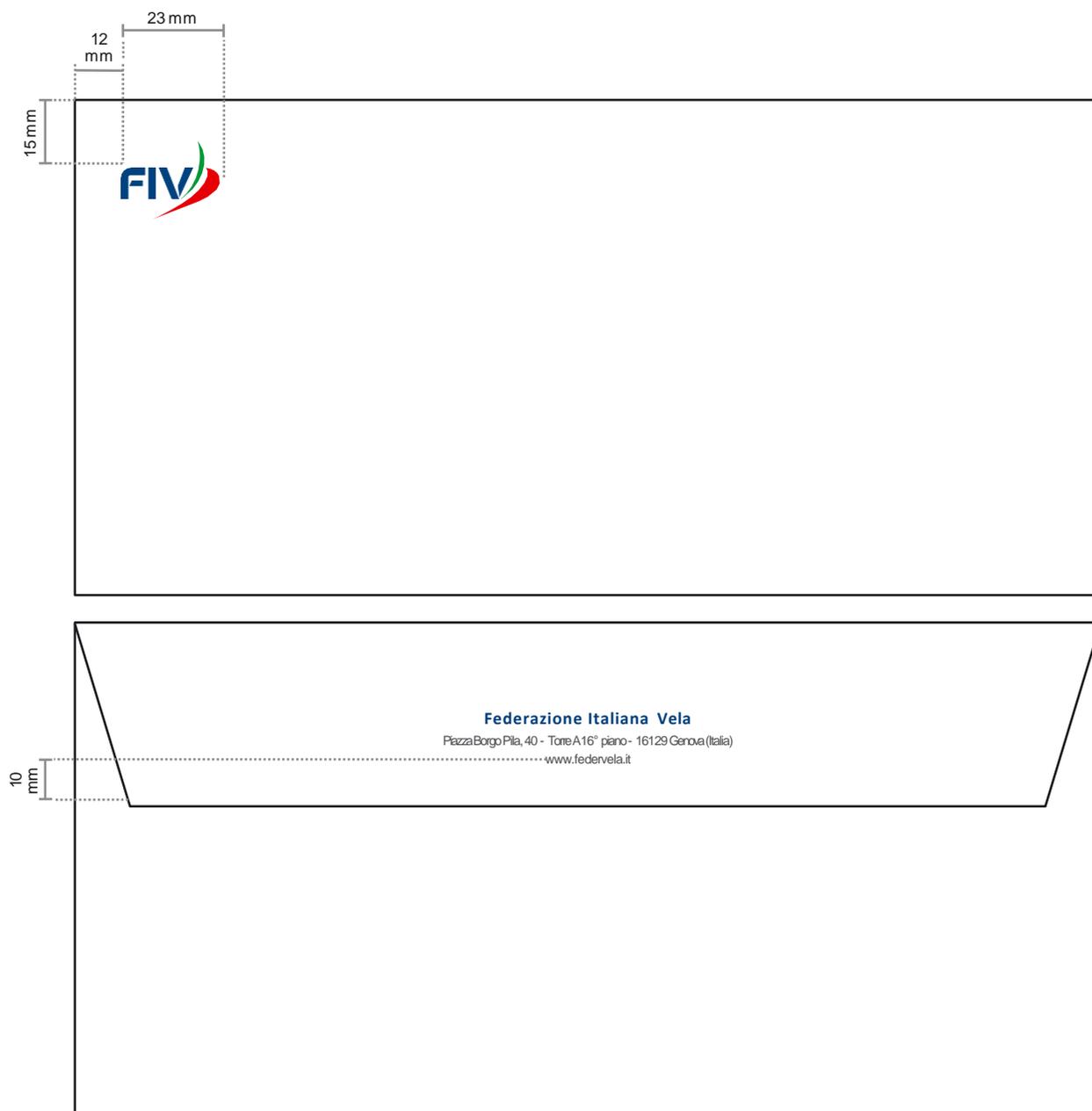
Marchio: stampa a secco

F.to lettera: Uni A4

Applicazione su modulistica ■

Busta universale

Marchio: lunghezza 23 mm. - Logotipo cp.12
Ragione Sociale: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 9 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 8 - M/m nero 80%



Carta per foglio lettera Presidente: Arjo Wiggins - Conqueror Vergato - bianco 120 gr. constrip

Carta per foglio lettera generico: busta - bianca 110 gr. con strip senza finestra

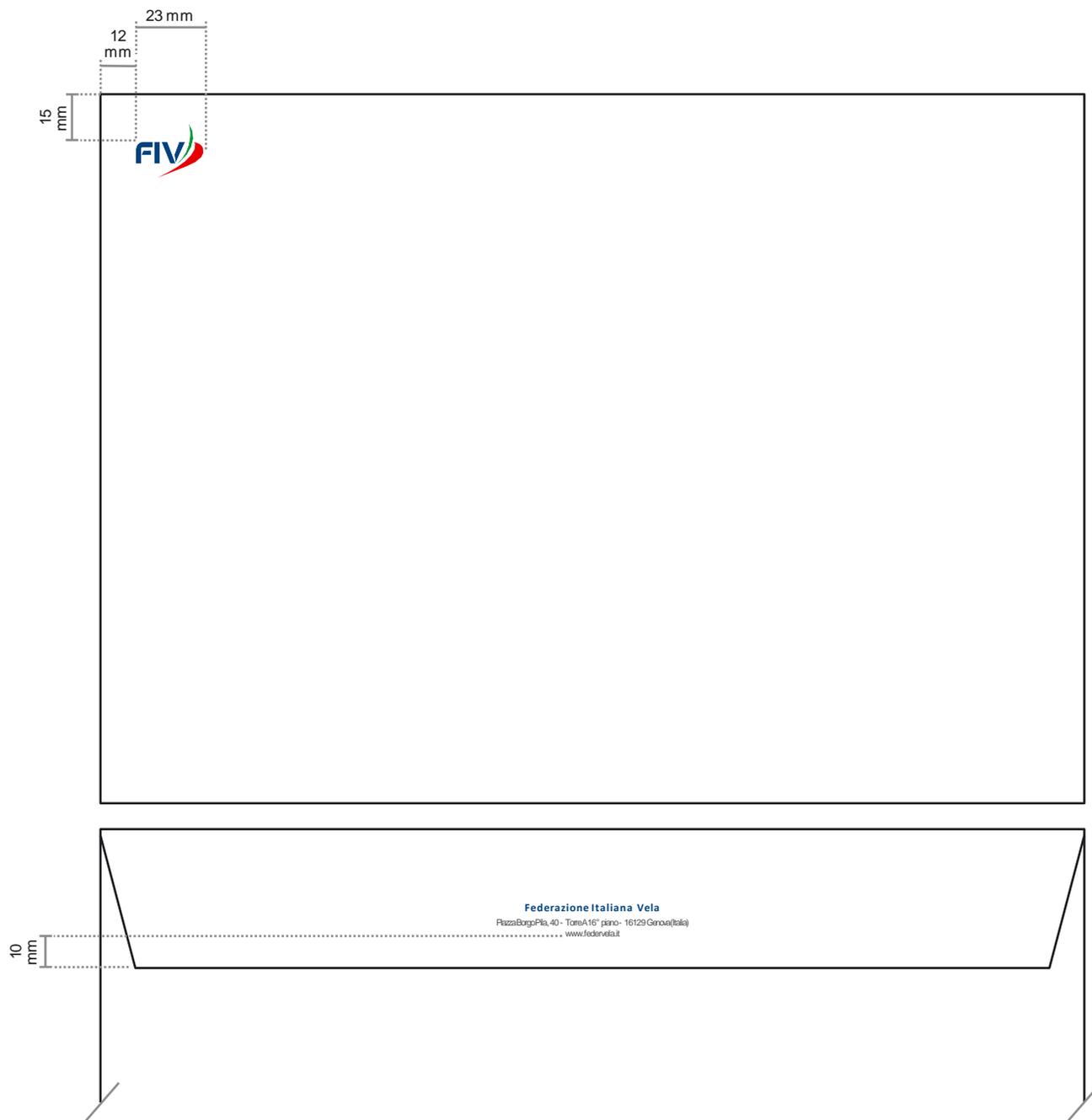
Stampa: offset 4+0

F.to: 220x110

Applicazione su modulistica ■

Busta f.to A4

Marchio: lunghezza 23 mm. - Logotipo cp.12
Ragione Sociale: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 9 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 8 - M/m nero 80%



Carta: Arjo Wiggins - Conqueror Vergato - bianco 120 gr. con strip

Stampa: offset 4+0

F.to: 324x229

Applicazione su modulistica ■

Biglietto da visita Presidente

Marchio: lunghezza 40 mm.
Personalizzazione: Helvetica Neue Medium Condensed - cp.7,8 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 7,8 - M/m nero 80%
Interlinea: 9
Track: +20%



Carta: Arjo Wiggins - Conqueror Vergato - bianco 350 gr.

Stampa: offset 4+0 **Marchio:** stampa a secco

F.to: 85x55 mm.

Marchio: lunghezza 40 mm.
Ragione Sociale: Helvetica Neue Medium Condensed - cp.7,3 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 7,3 - M/m nero 80%

Personalizzazione: Helvetica Neue Medium Condensed - cp.7,8 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 7,8 - M/m nero 80%

Interlinea: 9



Carta: Patinata opaca bianca 300 gr., plastifica soft-touch bianca e volta (in alternativa plastifica opaca).

Stampa: offset 4+0

F.to: 85x55 mm.

Applicazione su modulistica ■

Biglietto da visita generico

Marchio: lunghezza 40 mm.
Ragione Sociale: Helvetica Neue Medium Condensed - cp.7,3 - M/m nero 80%
Helvetica Neue Light Condensed - cp. 7,3 - M/m nero 80%
Interlinea: 9



Carta: Patinata opaca bianca 350 gr.

Stampa: offset 4+0

F.to: 85x55 mm.

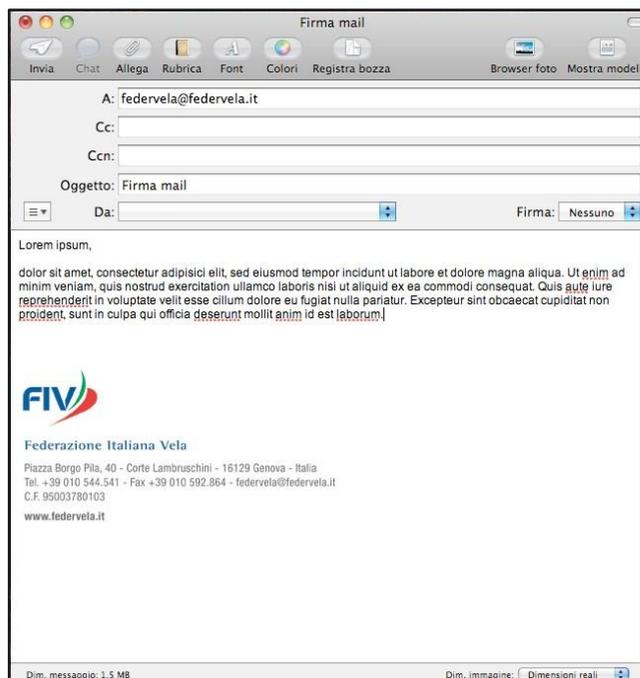
Marchio: lunghezza 26,5 mm. - Logo cp. 15
 Testo: Helvetica Neue Condensed - cp. 11,5 - M/m nero 80%
 Helvetica Neue Bold Condensed - cp. 11,5 - M/m nero 80%
 Interlinea: 14,5
 Track: +20
 Risoluzione di importazione: 72 dpi.



Federazione Italiana Vela

Piazza Borgo Pila, 40 - Corte Lambruschini - 16129 Genova - Italia
 Tel. +39 010 544 541 - Fax +39 010 592 864
 C.F. 95003780103

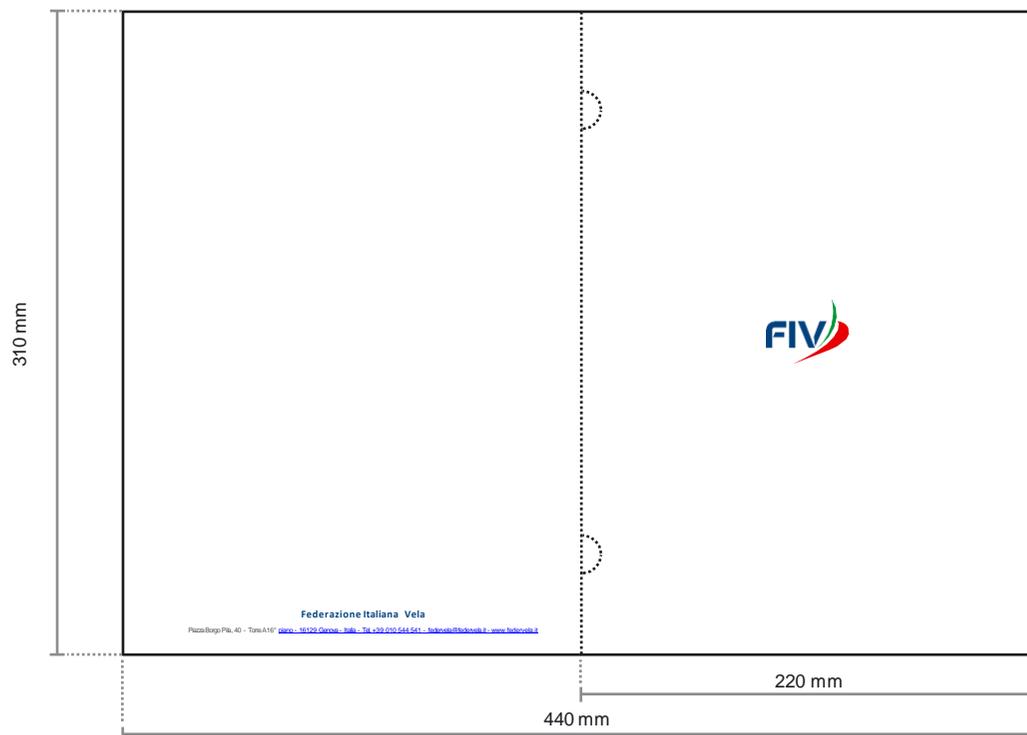
www.federvela.it



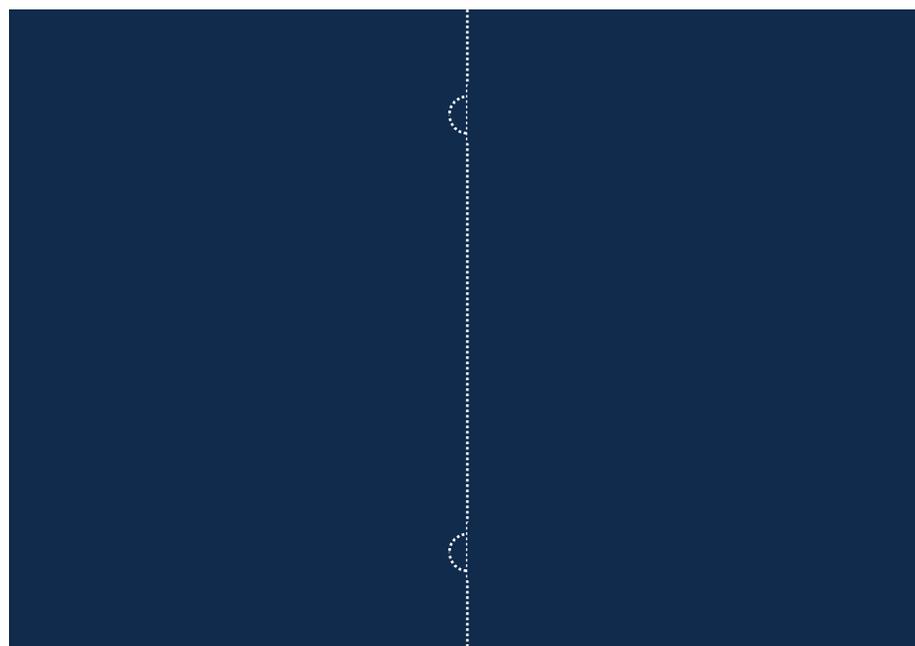
Applicazione su modulistica

Cartelleta porta lettera

Marchio: lunghezza 40 mm. - Logo cp. 16
Testo: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 10 - M/m nero 80%



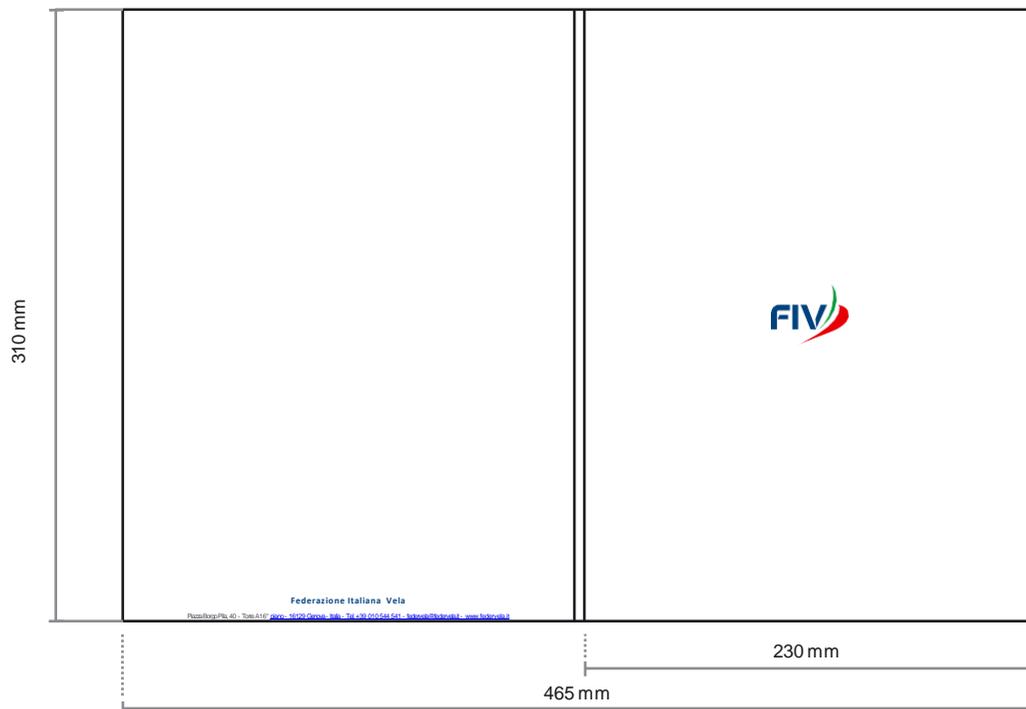
Carta: bianca 350 gr.
Stampa: offset 4+1
Pantone 295 C;
plastifica soft-touch
(in alternativa
plastica opaca) in bianca,
vernice opaca in volta.



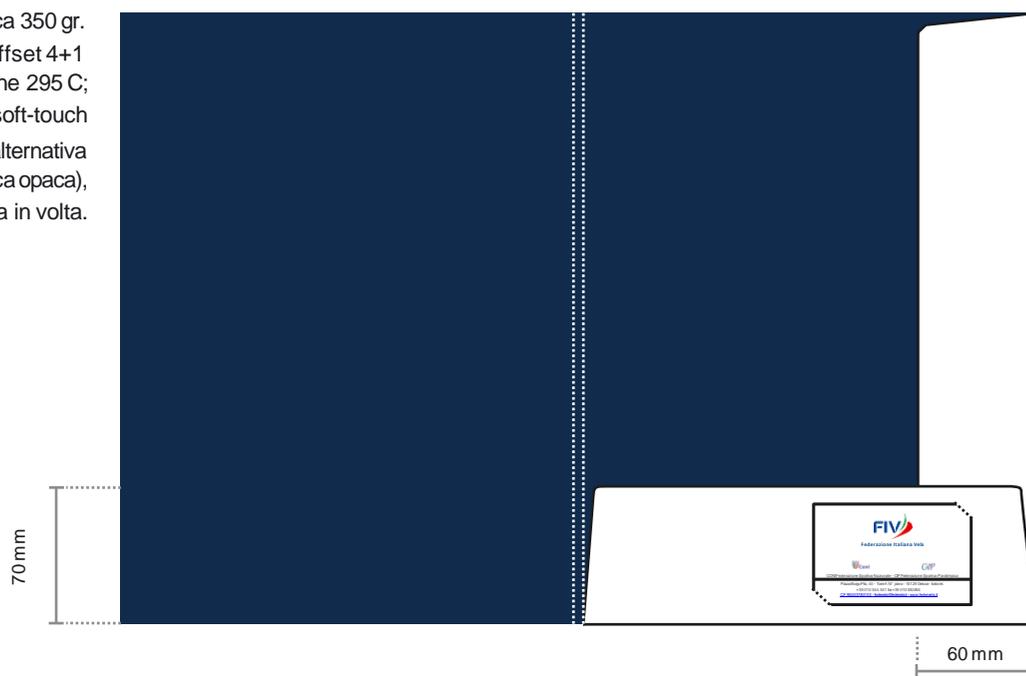
Applicazione su modulistica ■
Cartelletta con alette

Marchio: lunghezza 40 mm. - Logo cp. 16

Testo: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 10 - M/m nero 80%



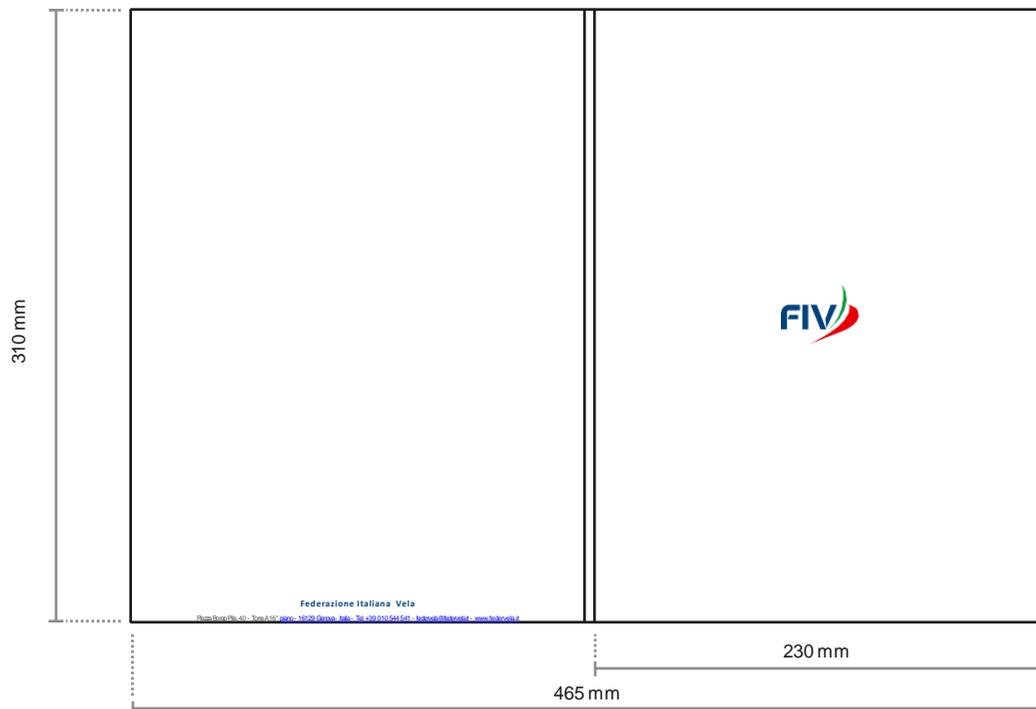
Carta: bianca 350 gr.
Stampa: offset 4+1
Pantone 295 C;
plastifica soft-touch
in bianca (in alternativa
plastica opaca),
vernice opaca in volta.



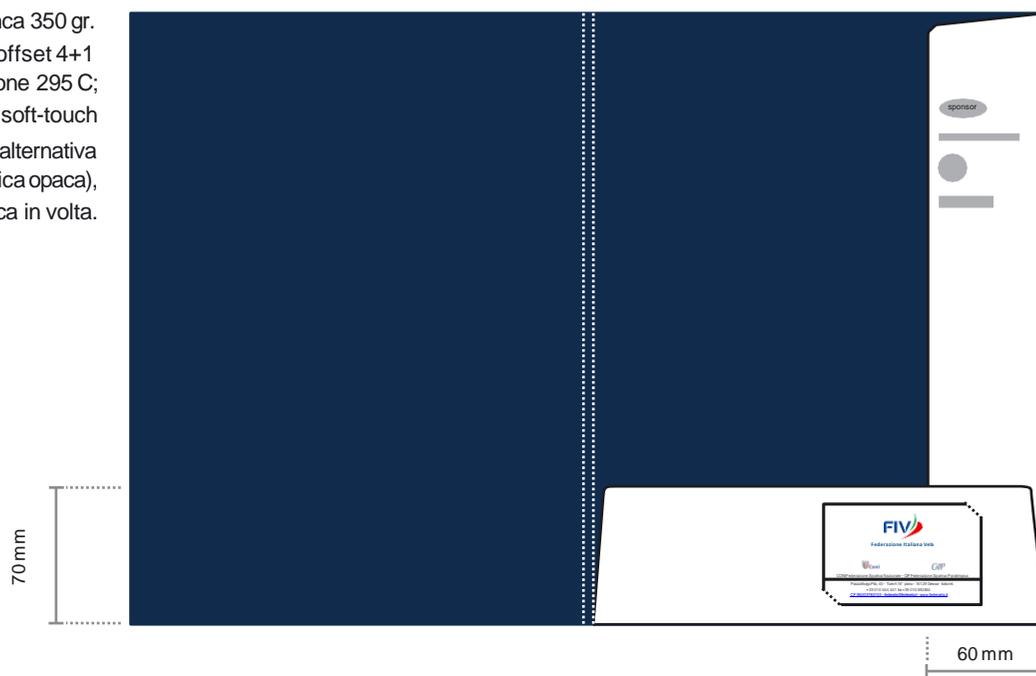
Applicazione su modulistica ■
Cartelletta con alette e sponsor

Marchio: lunghezza 40 mm. - Logo cp. 16

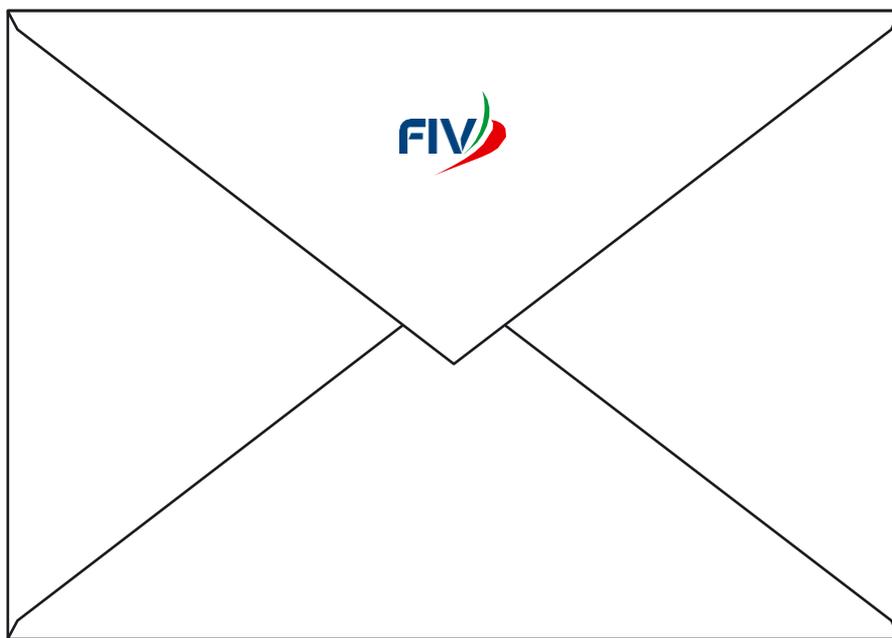
Testo: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 10 - M/m nero 80%



Carta: bianca 350 gr.
Stampa: offset 4+1
Pantone 295 C;
plastifica soft-touch
in bianca (in alternativa
plastica opaca),
vernice opaca in volta.



Marchio: lunghezza 24 mm - Logo cp. 16
Testo: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 11 - M nero 80%
Helvetica Neue Condensed - cp. 9 e cp. 6 - Maiuscoletto nero 80%
Track: +20



Carta: Arjo Wiggins
Conqueror Vergato
bianco 350 gr.

Stampa: offset 4+0

Marchio: stampa a secco

F.to busta: 162x114 mm.

F.to invito: 152x104 mm.



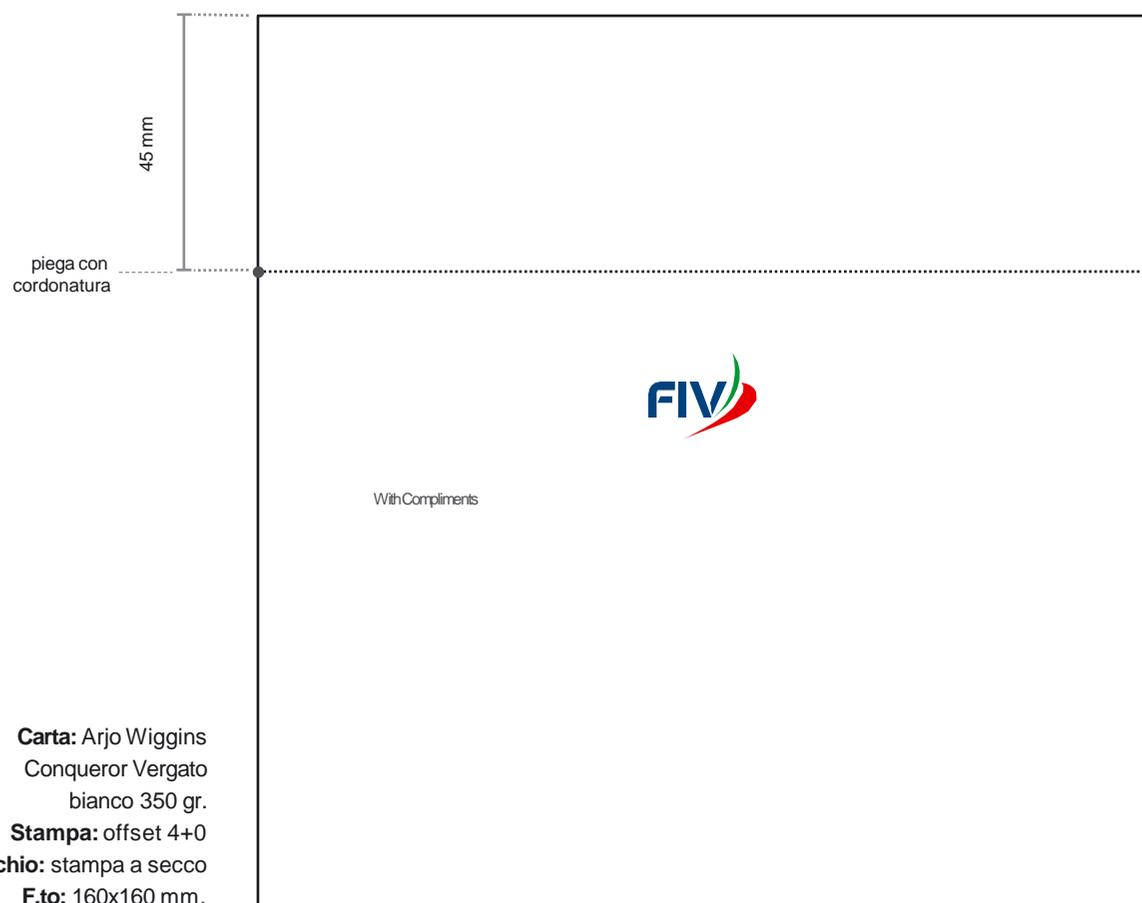
Applicazione su modulistica ■

With Compliments

Marchio: lunghezza 24 mm. - Logo cp. 16

Testo: Helvetica Neue Light Condensed - cp. 8 - M/m nero 80%

Track: +20



Carta: Arjo Wiggins
Conqueror Vergato
bianco 350 gr.

Stampa: offset 4+0

Marchio: stampa a secco

F.to: 160x160 mm.

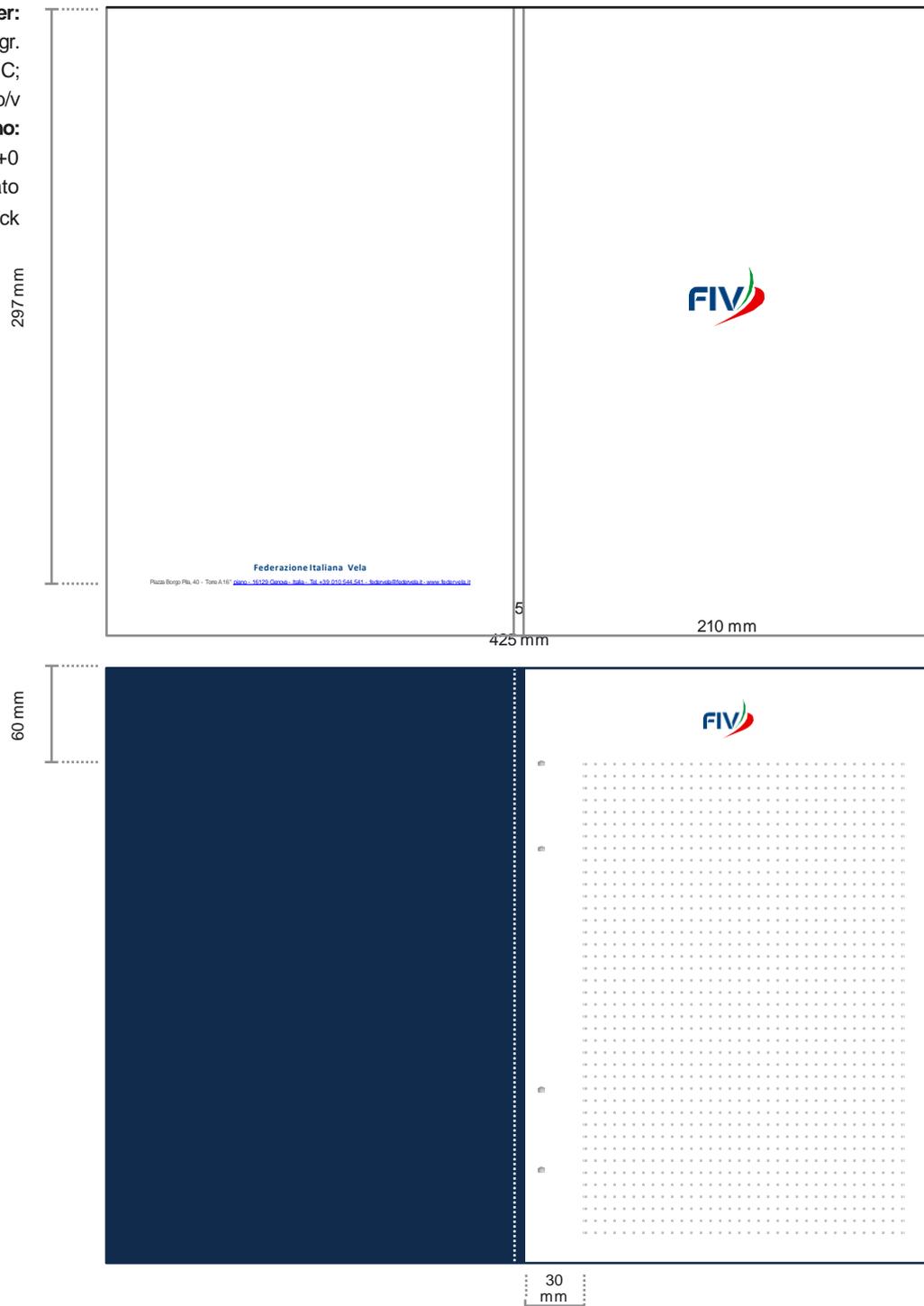
Applicazione su modulistica
Blocco appunti grande con fori

Marchio: giustezza 40 mm; interno 26 mm - Logo cp. 16

Testo: Helvetica Neue Light e Medium Condensed - cp. 10 - M/m nero 80%

Stampa cover:
bianca opaca 270 gr.
offset 4+1 Pant. 295 C;
vernice opaca b/v

Stampa interno:
carta 100 gr. uso mano, 4+0
filetto 0,4 pt. puntinato
80% black



Applicazione su modulistica ■

Blocco appunti piccolo

Marchio: cover giustezza 48 mm; interno 24 mm

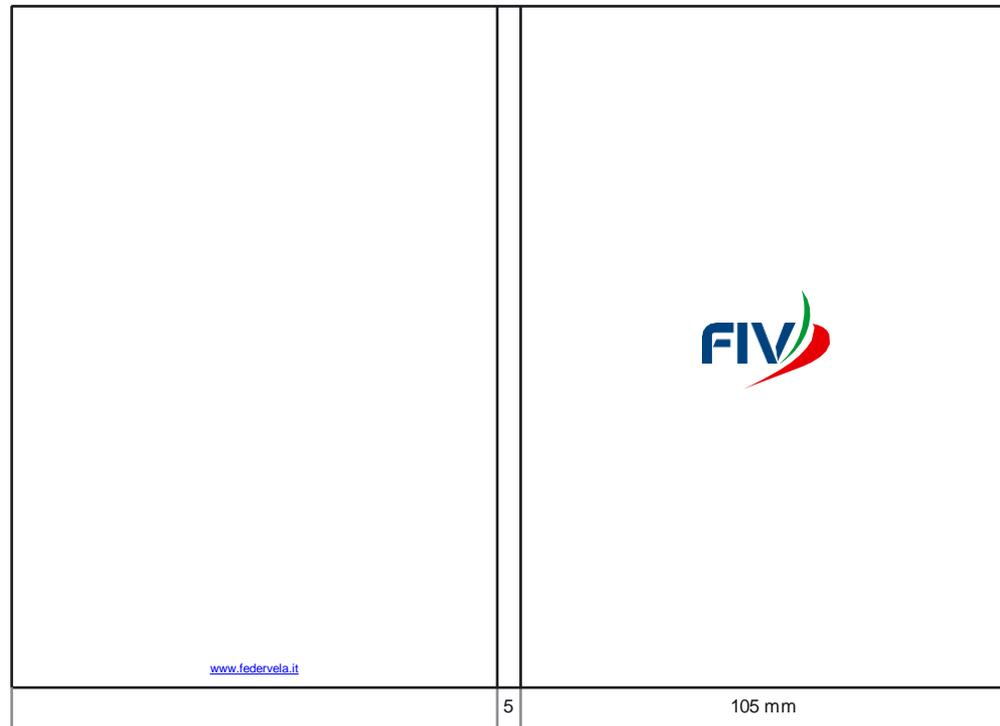
www: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 8 - M/m nero 80%

Stampa cover:

bianca opaca 270 gr.
offset 4+1 Pant. 295 C;
vernice opaca b/v

Stampa interno:

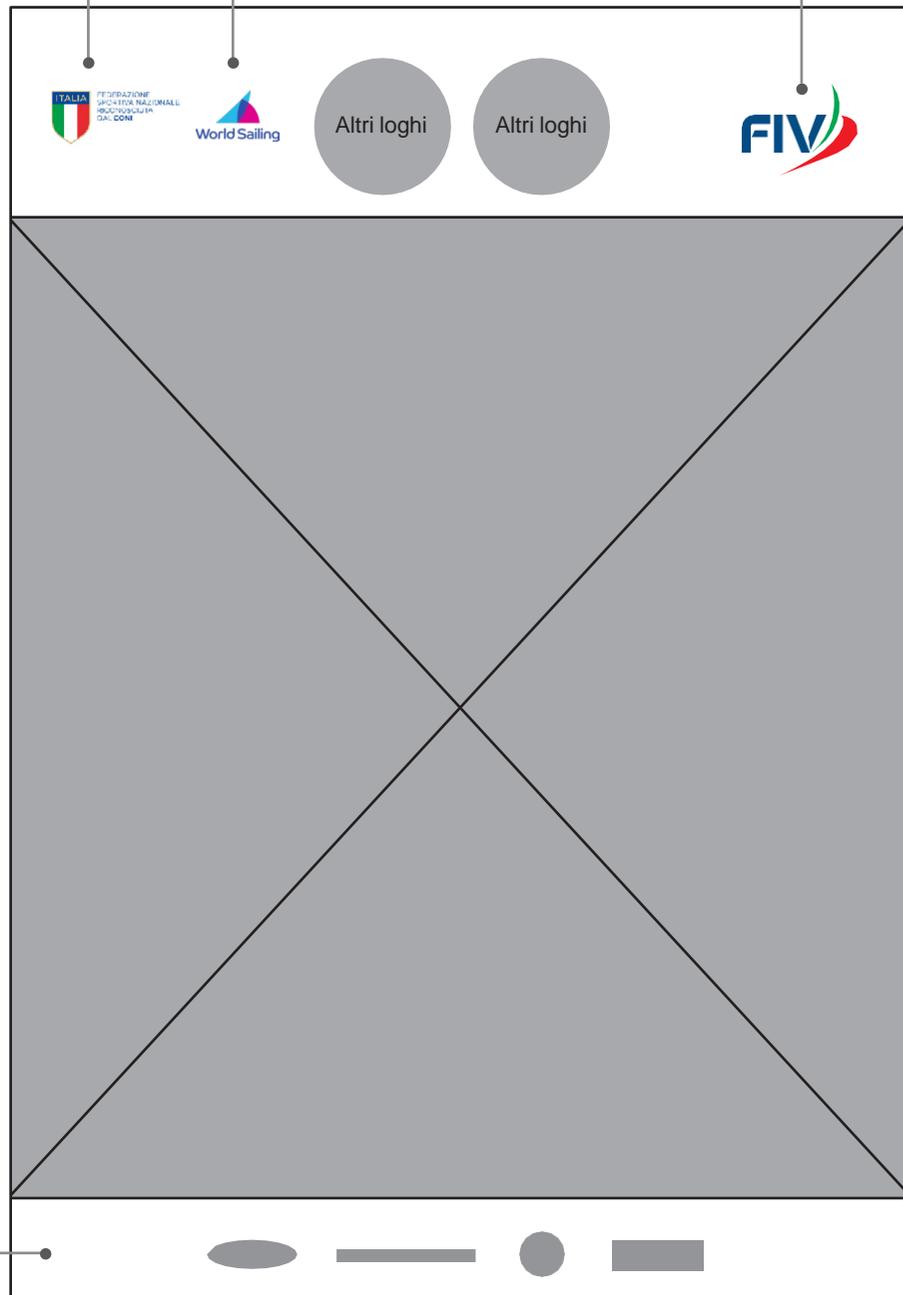
carta 100 gr. uso mano, 4+0



Applicazione su modulistica

Posizionamento logo su locandine e poster

Marchio FIV posizionato sempre in alto a dx
Altri marchi istituzionali posizionati in alto a sx e allineati a FIV



Banda per eventuali sponsor

3 _Merchandising

Adesivo per barche regata

Tessera socio

Adesivo socio

Adesivo generico

Etichetta adesiva grande e piccola

Bandiera e guidone

Bandiera con appoggio a terra

Shopper

Polo uomo e donna

Magliette

Cappellino con visiera

Cravatta

Bracciale - badge

Automezzi - van e auto

Versione fondo bianco



La dimensione
dell'adesivo è variabile.
Diametro consigliato
25 cm.



Versione fondo nero 15%





Logotipo:

Agfa Rotis Semi Serif Bold - cp. 13 - M/m - negativo.

Indirizzo e www:

Helvetica Neue e Bold Condensed - cp. 8 - M/m - negativo.

Stampa: offset 4+4 su plexiglas bianco opaco.



Diametro adesivo 100 mm.



Socio: Helvetica Neue Roman - cp. 16,5 - M/minuscoletto - nero 80%

2013: Helvetica Neue Heavy - cp. 33,5 - M - nero 80% Track: +20

www.federvela.it: Helvetica Neue Medium Condensed - cp. 9- M - nero 80% Track: +20

Stampa: 4+0 su adesivo bianco opaco



Diametro: 120 mm. e 30 mm.



Etichetta piccola:

Helvetica Neue Light e Medium Condensed - cp. 7,5 - M/m - negativo. Interlinea: 12 pt.

Etichetta grande:

Helvetica Neue Light e Medium Condensed - cp. 6,5 - M/m - negativo. Interlinea: 8 pt.

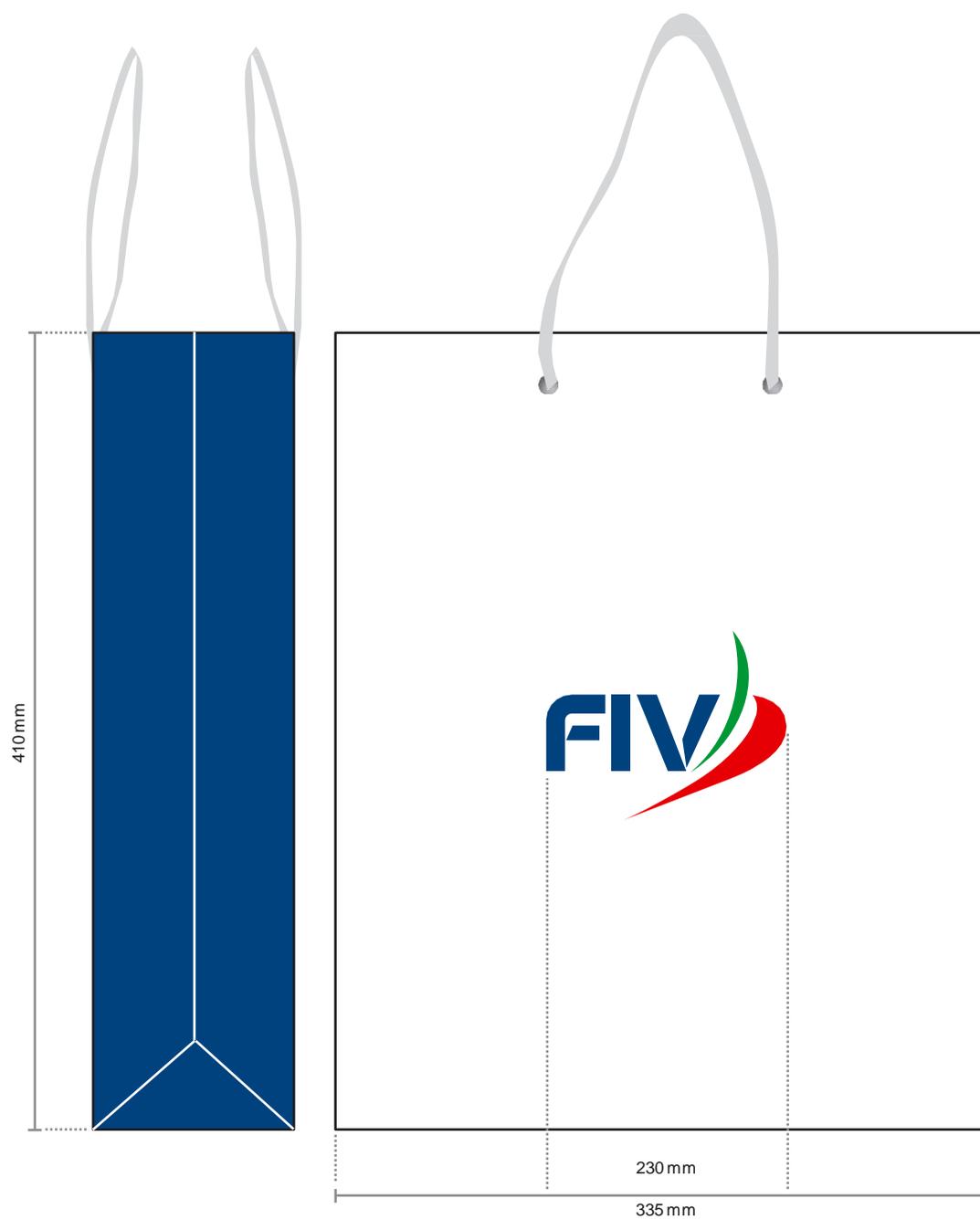
Stampa: 4+0 su carta adesiva uso mano.



Merchandising ■

Bandiera con appoggio a terra





Shopper di carta con fondo bianco, stampa 4+0 plastificazione opaca, manici grigi in cotone o nylon.

Merchandising
Polo uomo e donna



Altro logo o sponsor

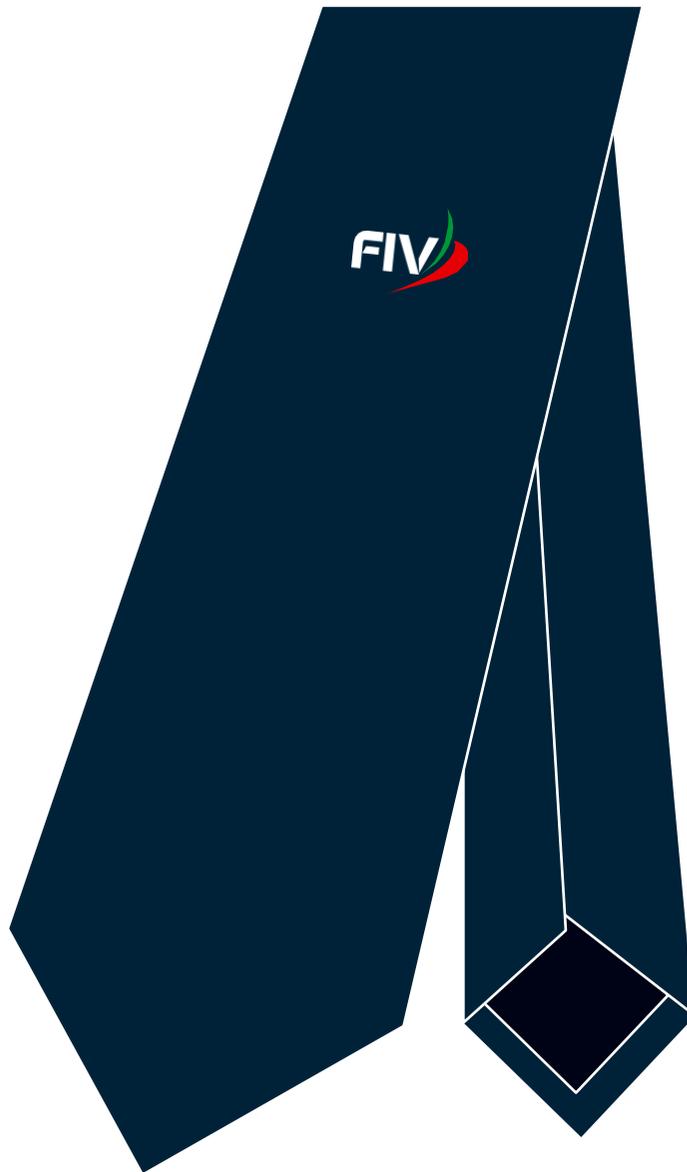


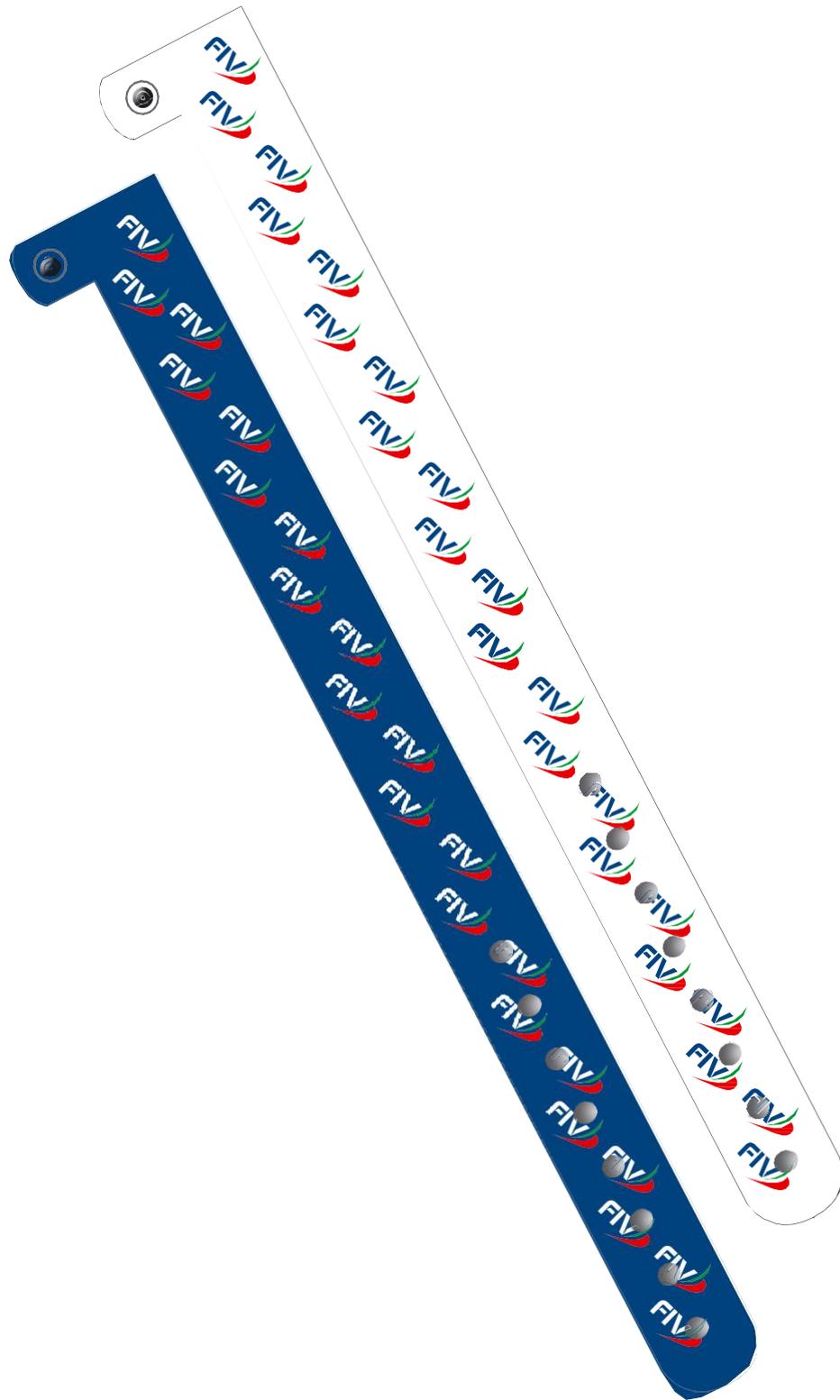
Altro logo o sponsor



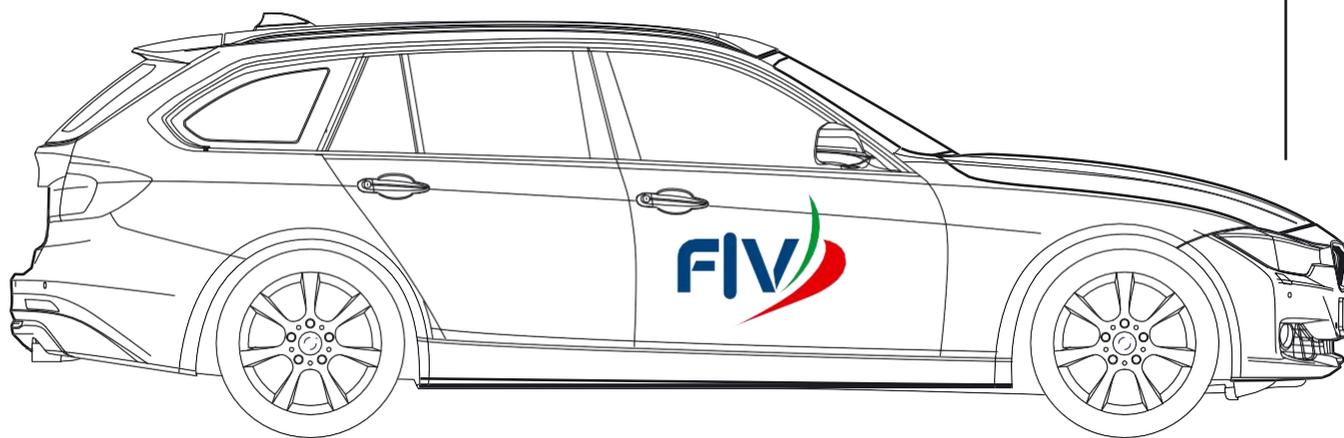
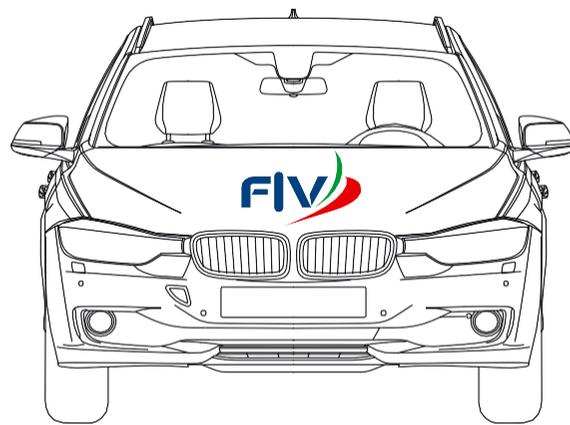
Merchandising ■
Cappellino con visiera











Campionatura Carte Speciali ■

Carta Arjio Wiggins Conqueror Vergato - bianco
350gr.

Biglietto da visita Presidente
Inviti ufficiali
With Compliments

Carta Arjio Wiggins Conqueror Vergato - bianco
120gr.

Carta da lettera Presidente

BUSTA A4 - Carta Arjio Wiggins Conqueror Vergato - bianco
120 gr. - F.to: 324x229mm.

BUSTA UNIVERSALE - Carta Arjio Wiggins Conqueror Vergato - bianco
120 gr. - F.to: 220x110mm.

BUSTA INVITO - Carta Arjio Wiggins Conqueror Vergato - bianco
120 gr. - F.to: 162x114mm.

© FIV - Federazione Italiana Vela ■

Il marchio e il contenuto di questo manuale sono di proprietà della FIV- Federazione Italiana Vela

Corte Lambruschini - P.zza Borgo Pila 40 - 16129 Genova
tel. +39 010 544.541 – segretariogenerale@federvela.it
www.federvela.it

Design Claudia Bonfanti